



## Starbucks ofrecerá Teavana® en sus más de 500 tiendas en México

- Starbucks presenta Teavana® Strawberry Green Tea Lemonade (creada exclusivamente para los mexicanos) y Teavana® Mango Black Tea Lemonade, disponibles en todas las tiendas del País.
- Estas bebidas son elaboradas con tés de la más alta calidad y son agitadas por lo menos 10 veces para lograr la mayor intensidad de sabor.
- Starbucks apuesta por la creciente demanda de té en México, se prevé que las ventas de té en el País aumenten 16.7% en términos corrientes hacia 2018.

**Ciudad de México, a 19 de julio de 2016.** – Starbucks México anuncia la incorporación a su menú de los tés Teavana® Strawberry Green Tea Lemonade y Teavana® Mango Black Tea Lemonade, disponibles a partir de este martes en las más de 500 tiendas del País. Con ello, los clientes de Starbucks tendrán la oportunidad de disfrutar de tés helados elaborados con la más alta calidad y preparados de manera artesanal, logrando sabores únicos, puros e intensos. Adicional, este otoño Starbucks introducirá una línea de hoja entera Teavana® (versión caliente y fría), como parte de la apuesta de la compañía por impulsar esta categoría. De acuerdo con Euromonitor Internacional, se prevé que las ventas de té en el País aumenten 16.7% en términos corrientes hacia 2018.

“La industria del té en México está en un momento óptimo para su innovación y crecimiento. Hace más de cuatro décadas, Starbucks fue pionero con su oferta única de café y espresso. La introducción de Teavana en México nos da la oportunidad de hacer lo mismo con esta categoría, en beneficio de nuestros clientes que buscan una experiencia de té única y personalizada”, señaló Marc Branet, Director de Starbucks México.

La línea Teavana® Iced Teas es la opción perfecta para diversificar el menú este verano; son preparados de manera artesanal y al instante con tés de la más alta calidad. El equipo de baristas de Starbucks agita cada bebida por lo menos 10 veces para asegurar que la mezcla de los ingredientes y la intensidad de sabor sean perfectos. Los clientes podrán disfrutar de la experiencia premium de Teavana a través de dos refrescantes sabores:

- **Teavana® Iced Strawberry Green Tea Lemonade**, mezcla fresca de té verde Teavana y fresa con limonada. Esta bebida fue diseñada de manera exclusiva para México.
- **Teavana® Iced Mango Black Tea Lemonade**, mezcla perfecta de té negro Teavana y un toque de dulce mango con limonada. Está disponible también en EEUU, Canadá y Europa, donde se ha posicionado como una de las favoritas entre los clientes de estos países.

Luego del lanzamiento este verano de Teavana® Iced Teas, en otoño Starbucks México dará a conocer una selección tés Teavana® en su presentación tradicional: caliente o fría (para consumo en tienda o preparación en casa).

La personalización es un pilar fundamental de la experiencia Starbucks, es por ello que en más de 270 tiendas en el País los clientes también podrán ‘agregar burbujas’ a sus tés helados, Shakens Teas y Refreshers™.

Hashtags	#TeavanaEnStarbucks #MangoBlackTeaLemonade #StrawberryGreenTeaLemonade
Video	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qoypO7XuqM0">https://www.youtube.com/watch?v=qoypO7XuqM0</a>

###

#### **Acerca de Starbucks**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 13 años en nuestro País, actualmente cuenta con 526 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

#### **Acerca de Teavana**

Teavana sirve el té de la más alta calidad y una experiencia única en tienda para los nuevos bebedores y grandes conocedores del té por igual. Adquirida por Starbucks (NASDAQ: SBUX) en 2012, Teavana sumerge a los clientes en una completa experiencia de té donde pueden aprender más sobre el ritual de disfrutar el té, con productos disponibles en más de 350 locaciones Teavana, en centros comerciales y bares de té Teavana, así como en tiendas seleccionadas de Starbucks en todo el mundo. Para mayor información por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

#### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas, Il Tempietto y Archie's. La compañía opera más de 3,002 unidades y cuenta con más de 61,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo como "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México.

Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

#### **Contacto:**

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Erika Espino | [eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)