



## **STARBUCKS SUMÓ MÁS DE 9,500 HORAS DE SERVICIO COMUNITARIO EN MÉXICO**

- *Participaron más de 3 mil clientes y partners (colaboradores), quienes sumaron más de 9 mil 500 horas de servicio comunitario.*
- *Se logró impulsar 132 proyectos sociales, generando un impacto positivo en jóvenes, adultos mayores y niños de escasos recursos.*
- *En los últimos 7 años, clientes y partners de Starbucks México han sumado más de 90 mil 500 horas de servicio comunitario en el país.*

**Ciudad de México, 8 de mayo de 2017.** Starbucks México cierra su “Mes Mundial del Servicio Comunitario” (Global Month of Service) con éxito. Durante la séptima edición de este programa anual, se logró la valiosa participación de más de 3 mil partners (colaboradores) y clientes, quienes sumaron 9 mil 500 horas de servicio comunitario, apoyando más de 132 proyectos sociales.

Starbucks ha impulsado el Mes Mundial de Servicio Comunitario desde 2011 en diferentes países alrededor del mundo. Se lleva a cabo cada año, en el mes de abril, y es una de las formas en las que la marca suma el esfuerzo de miles de partners y clientes para lograr un impacto positivo y significativo en las comunidades cercanas a sus tiendas.

*“Siempre hemos creído que nuestros partners quieren trabajar en Starbucks porque saben que nuestra marca significa ‘algo mucho más grande’. El servicio comunitario es en gran parte el significado de ese ‘algo más grande’. Es un compromiso cívico con todas las comunidades donde la marca tiene presencia, contribuyendo a que sean más cercanas, incluyentes y fuertes”, comentó Francisco Demesa, director general de Starbucks México.*

Este 2017, Starbucks México invitó a sus partners y clientes a elegir proyectos orientados a satisfacer o solucionar una necesidad local de cada comunidad en las áreas de educación, medio ambiente, apoyo a adultos mayores y desarrollo de jóvenes, entre otras. Se colocó un buzón en todas las tiendas Starbucks ubicadas en la república mexicana, invitando a nominar acciones que implicaran una mejora de espacios públicos, la limpieza de parques y playas, el mantenimiento de escuelas y centros de atención, entre otros.

En esta edición del “Mes Mundial de Servicio Comunitario” destacaron actividades como la limpieza de playas (Tijuana, La Paz, Vallarta, Veracruz, Cancún); convivencia con adultos mayores (Tampico, Guadalajara, Salamanca); borrado de grafitis y repintado de paredes (San Miguel de Allende); convivencia con niños en orfanatos o institutos especializados (Monterey, Tampico, Puebla, Xalapa); acompañamiento a familiares en

zonas de espera de hospitales públicos (Monclova, Saltillo, Estado de México, Ciudad de México, Zacatecas, Cuernavaca); colectas en especie de alimentos, ropa, libros y juguetes para asilos e instituciones de apoyo infantil (Ciudad de México, Monterrey, Saltillo, Guadalajara); y la limpieza de áreas verdes, parques y bosques (Guadalajara, San Miguel de Allende, Ciudad de México).

*"Para Starbucks, siempre ha sido importante regresar a las comunidades gran parte de lo que estas mismas le ha dado a la marca, al ser parte esencial de la conexión humana que brinda la Experiencia Starbucks. Se trata de un compromiso arraigado en la creencia de que es posible hacer un balance entre la conciencia social y la rentabilidad", agregó Francisco Demesa.*

*Concluyó que "al mismo tiempo que crece la Experiencia Starbucks en diferentes países alrededor del mundo, es importante mantener el apego a nuestra misión y valores, usar el alcance de la marca para hacer el bien y continuar siendo ese catalizador del servicio comunitario, no sólo en el mes de abril, sino como un compromiso constante durante todo el año".*

Con ello, Starbucks refrenda su compromiso de generar oportunidades con un impacto positivo a largo plazo para todos (partners, clientes y comunidades). Gracias a esta suma de esfuerzos, se ha logrado 90 mil 500 horas de servicio a la comunidad a lo largo de estos 7 años en México.



Francisco Demesa, Director de Starbucks México en entrega de juguetes y convivencia del Día del Niño.

###

### **Acerca de Starbucks México**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 14 años en nuestro País. Al cierre del primer trimestre de 2017, Starbucks cuenta con 602 tiendas en 60 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 67,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

### **Contacto:**

LLORENTE & CUENCA MÉXICO | T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com) | Erika Espino |

[eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)