



Las fundaciones de Starbucks Coffee Company y Alsea suman esfuerzos tras sismos, con más de 10.6 mdp

- *Gracias a la contribución de clientes de Starbucks en México, se logró la recaudación de 2 millones 886 mil 457 pesos, monto que fue duplicado por cada una de las fundaciones.*
- *A esta cifra se suman 212 mil 063 pesos, como resultado de la campaña "producto con causa" que implementó Starbucks México para este fin.*
- *Los clientes de Starbucks en Estados Unidos también se unieron a este apoyo, aportando 342 mil pesos a través de la App de la marca.*
- *Finalmente, Starbucks Corporation contribuyó con un millón 425 mil pesos.*

Ciudad de México, 13 de noviembre de 2017 – Frente a desastres naturales como los sismos que sacudieron a México en septiembre de este año, Starbucks ha mantenido una filosofía constante de capitalizar el alcance de la compañía para hacer el bien. En un acto de unión y solidaridad con México, Fundación Starbucks y Starbucks México se unieron a la campaña "Va por México" de Fundación Alsea A.C., logrando en conjunto una donación de más de 10.6 mdp.

Tras los sismos, partners (colaboradores) y clientes de Starbucks en México y Estados Unidos sumaron esfuerzos para apoyar a las comunidades afectadas. En México se logró una recaudación de 2 millones 886 mil 457 pesos, monto que fue igualado por Fundación Alsea A.C. y Fundación Starbucks, de esta manera, la cifra inicial de los clientes se triplicó dando un total de 8 millones 660 mil 914 pesos. Ésta fue la primera vez que Fundación Starbucks hace coincidir donaciones de clientes fuera de los Estados Unidos junto con un socio comercial local, en este caso Alsea, empresa mexicana que opera la marca en el país.

Adicional, gracias a la campaña "producto con causa" que se implementó en todas las tiendas de Starbucks en México, se añade al apoyo 212 mil 063 pesos.

Por su parte, los clientes de Starbucks en Estados Unidos aportaron 342 mil pesos a través de la App de la marca, además de la contribución de Starbucks Corporation al Centro para la Filantropía en Desastres por un millón 425 mil pesos.

México tiene más tiendas Starbucks que cualquier otro país de América Latina, y también es un centro productor de café de gran relevancia para la compañía. "Estamos orgullosos

de promover el café mexicano alrededor del mundo", señaló Virginia Tenpenny, directora ejecutiva de Fundación Starbucks y vicepresidenta de Impacto Social Global para Starbucks Coffee Company. "Fundación Starbucks está profundamente comprometida a apoyar los esfuerzos de ayuda y reconstrucción, y orgullosos de igualar la generosidad de nuestros clientes".

El apoyo de los clientes y su confianza en Starbucks impresionó a Nancy Mier, gerente de distrito de Starbucks México. En las redes sociales circulaban historias sobre productos que no llegaban a las comunidades afectadas. Cuando los clientes llegaron a las ocho tiendas que coordina Mier, cargados de mantas, ropa, medicamentos, arroz, frijoles y agua, tenían fe en que sus donaciones llegarían al lugar adecuado. "Los clientes nos decían 'Sabemos que realmente llevarán estas donaciones a las personas que más lo necesitan'. No puedo estar más orgullosa de colaborar en una marca con tan buenas prácticas".

Va por México

Las aportaciones de clientes de Starbucks en México y Estados Unidos, así como de Fundación Starbucks y Fundación Alsea A.C., se donaron a la campaña "Va por México" (coordinada por esta última fundación durante octubre), la cual reunió más de 16.6 mdp en apoyo a entidades afectadas tras sismos.

El 65% de estos recursos se destinarán al Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C. (CENACED) y 35% al Movimiento "Va por mi Cuenta". En el caso de CENACED la aportación se destinará para la construcción de vivienda nueva en poblaciones de escasos recursos, en tanto que a través de "Va por mi Cuenta", en conjunto con Comedor Santa María A.C., se construirán y operarán cuatro comedores infantiles en las entidades afectadas de Oaxaca, Morelos, Puebla y Ciudad de México, que se sumarán a los 8 comedores infantiles existentes.



###

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 14 años en nuestro País. Actualmente, suman 630 tiendas en 61 ciudades en toda la República Mexicana. Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.mx

Acerca de Fundación Alsea A.C.

Es un vehículo de Responsabilidad Social de Alsea, cuya misión es procurar la seguridad alimentaria de las comunidades vulnerables, y promover el desarrollo humano a través del apoyo a iniciativas a favor de la educación.

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com

Erika Espino | eespino@llorenteycuenca.com