



Disfruta el sabor de los recuerdos con el nuevo Frappuccino® de Starbucks: Back to the Flavor

¿A qué saben tus mejores recuerdos? ¿Te imaginas volver a probar el sabor de los domingos en la feria, o del algodón de azúcar que tanto querías que te compraran? Revive tus años maravillosos con esta bebida que te transportará a esa época en la que el tiempo era eterno y todos los días eran un pretexto más para divertirse.

Por tiempo limitado, regresan los sabores del recreo, la primera vez que te aventaste de una resbaladilla, tu caricatura favorita o tu primera cita. El nuevo Frappuccino® de Starbucks, Back to the Flavor, es una bebida desarrollada exclusivamente para México con dos sabores clásicos: algodón de azúcar y goma de mascar.

Esta nueva bebida te trasladará a los mejores momentos de tu infancia o adolescencia en un sólo sorbo. La nostalgia y alegría de recordar esos increíbles días en los que salir a jugar con tus vecinos, saltar la cuerda toda una tarde o andar en patín del diablo eran parte de la agenda después de salir de clases.

Este verano, Starbucks te invita a viajar en el tiempo a través del sabor de los recuerdos para revivir los momentos que aún nos hacen sonreír. A partir del 13 de agosto y por tiempo limitado, descubre a qué te recuerda esta bebida.

###

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una marca operada en el país por una empresa 100% mexicana, Alsea. La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002 y a la fecha suman 687 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana. Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 28,000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente en cada taza. Para compartir la experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas

y Tapas. La compañía opera más de 3,500 unidades y cuenta con más de 72,000 colaboradores en México, España, Argentina, Chile, Colombia, Uruguay y Brasil. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com

Alejandra Fernández | afaguilar@llorenteycuenca.com