



Starbucks impulsa la educación de sus colaboradores

- *Starbucks College es un programa de apoyo educativo implementado por Starbucks México, que permitirá que cerca de 8,000 partners (colaboradores) continúen o terminen su educación superior.*
- *La oferta educativa disponible, pertenece a los programas ejecutivos de la Universidad del Valle de México, además de cursos de inglés para diferentes niveles.*
- *La meta de Starbucks College es contribuir al éxito y desarrollo de los partners, buscando que al menos 10% de ellos en México formen parte de este programa que elevará su formación y por tanto sus oportunidades de desarrollo.*

Ciudad de México, 3 de junio de 2019. –Starbucks se siente orgulloso de compartir el programa Starbucks College en México, una iniciativa que brindará a cerca de 8 mil partners (colaboradores) en el país la oportunidad de continuar o terminar su educación superior o cursar cualquiera de los programas ejecutivos en línea o presenciales, ofrecidos por la Universidad del Valle de México (UVM).

Después de un profundo diagnóstico elaborado por el área de recursos humanos de Starbucks México, se encontró que el 26 por ciento de los partners únicamente cuenta con preparatoria o licenciatura trunca. Algunas de las principales barreras identificadas para continuar su educación fueron: costos de las colegiaturas, conflicto de horarios y requisitos de admisión. Starbucks College surge con el fin de eliminar dichas barreras e impulsar a que los partners desarrollen un plan de carrera profesional a través de oportunidades y acceso a estudios de alta calidad con costos a la medida de sus posibilidades.

"Hoy sabemos que hay una gran aceptación y necesidad universal por las conexiones humanas, y Starbucks lo ha hecho posible a través de sus partners. Son ellos quienes han elevado la Experiencia Starbucks en México y alrededor del mundo, por lo que continuar invirtiendo en nuestros partners es una forma de agradecer su incansable compromiso, y de dar continuidad al propósito de impulsar el desarrollo de nuevas generaciones. Estamos convencidos que generar alianzas con instituciones afines, comprometidas con brindar educación de calidad es clave para lograr un impacto positivo en nuestro país", señaló José Luis Portela, Director General de Starbucks México.

Para el ciclo 2019-2020, la meta de Starbucks College es lograr que al menos el 10% de los partners eleve su formación educativa formando parte de alguno de los programas, dentro de los cuales existen opciones de Licenciaturas y en la que partners pueden acceder a becas de hasta un 60%; Maestrías, con becas de hasta a un 75%, Diplomados o Especialidades con becas de hasta 40% o cursos de inglés con costos de hasta \$200 pesos al mes.

Bajo el compromiso de la marca de ir más allá e impactar positivamente a las comunidades a las que sirve todos los días, estos beneficios serán extensivos a familiares, con el fin de que los partners puedan garantizar también la educación de sus hijos o extenderla a sus cónyuges.

Starbucks México está comprometido con el éxito de sus partners (colaboradores) y, a través de este programa, la marca quiere fortalecer su propuesta de valor hacia todos los partners para continuar siendo el empleador favorito en México, y, por lo tanto, diseñen planes de carrera atractivos para cada uno de ellos. Lo anterior sumado a que el programa busca ser un referente en inserción laboral para que las personas más jóvenes, que no cuentan con experiencia previa, quieran adentrarse en la aventura de formar parte de Starbucks mientras estudian. Cabe destacar que Starbucks se ha convertido en el primer empleo para el 80% de sus partners.

El programa ha sido un caso de éxito en Estados Unidos, actualmente hay más de 14,600 tiendas, y en dos tercios de ellas hay al menos un partner que estudia un programa en línea en la Universidad Estatal de Arizona, con la cual la empresa tiene alianza. *"En México, estamos construyendo el camino de Starbucks College, sabemos que será un gran reto; pero queremos decirles a nuestros partners que siempre escuchamos sus inquietudes, por lo que seguiremos trabajando en ofrecerles beneficios que sean valiosos para su desarrollo profesional", concluyó Diana González, subdirectora de recursos humanos de Starbucks México.*

Desde su origen, Starbucks ha buscado brindar un impacto positivo en toda la cadena de valor; más allá de servir café y alimentos de la más alta calidad, la marca está comprometida con nutrir e inspirar a cada una de las personas que, día a día, construyen su historia, a través de la creatividad, dedicación y compromiso. Es por ello que, Starbucks College es una de las prioridades estratégicas para continuar elevando el desarrollo y crecimiento profesional de los partners.

###

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una marca operada en el país por Alsea (empresa 100% mexicana). La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002, 16 años después suman 729 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana (de acuerdo con cifras del último reporte trimestral de Alsea).

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 30,000 tiendas localizadas en 78 países alrededor del mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente, en cada taza. Para conocer más sobre nuestra experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,400 unidades y cuenta con más de 85,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Uruguay, Brasil y Andorra. Nuestro modelo de negocio incluye el respaldo a todas nuestras unidades a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Acerca de UVM

UVM cuenta con más de 59 años de experiencia en el mercado y actualmente es considerada como la institución de educación superior más grande del país, ya que cuenta con el mayor número de campus (36 en 18 estados de México). Además, UVM forma parte de Laureate International Universities, líder mundial en educación al ser la red de universidades más importante con presencia en más de 29 países. Laureate es una comunidad internacional que promueve el aprendizaje sin fronteras, ofreciendo educación superior con una perspectiva multicultural única.

Contacto

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorentycuenca.com

Karen Ortiz | kortiz@llorentycuenca.com