



Starbucks introduce en México nueva categoría de bebidas carbonatadas: Fizzio™

Este lanzamiento representa una ampliación estratégica en su portafolio de bebidas frías.

La máquina Fizzio™, única en su tipo y patentada por Starbucks, representa un avance tecnológico en la industria a nivel mundial.

Las nuevas bebidas carbonatadas estarán disponibles a partir del 7 de julio en más de 270 tiendas en la República Mexicana.

México es el quinto mercado en el mundo que ofrece a sus clientes la línea Fizzio™.

Este verano, Starbucks promoverá un corredor cultural en colaboración con Conaculta y Ocesa.

México, D.F., a 2 de julio de 2015.- A partir de este 7 de julio, Starbucks introducirá en el mercado mexicano su nueva categoría de bebidas carbonatadas, bajo el nombre de Fizzio™, que se suma al portafolio de bebidas frías de la marca. El principal atributo de las bebidas Fizzio™ es que son elaboradas mediante un proceso artesanal, ofreciendo una experiencia inigualable a todos los consumidores que buscan opciones de bebidas frías.

Esta nueva línea de bebidas se elabora al momento con la máquina Fizzio™, patentada por Starbucks luego de tres años de desarrollo.

“La singularidad de la tecnología Fizzio™ es que hace la carbonatación de una manera distinta. A diferencia de otros métodos de esta categoría, que básicamente toman el agua y la mezclan con un jarabe, esta máquina nos permite carbonatar a un mismo nivel todos los ingredientes de la bebida, garantizando una textura y sabor únicos”, señaló Joshua Fine, Director de Mercadotecnia de Starbucks en Estados Unidos.

El portafolio de bebidas frías de Starbucks cuenta con 14 diferentes productos: Fizzio™ , Refreshers®, Shakens y Tés Helados.

El sabor Ginger Ale contiene jengibre natural, limón y azúcar morena, derivando en una bebida con un dorado perfecto. Lemon Ale es una receta de inspiración del mediterráneo con jugo de limón, notas de chabacano, jengibre y romero.

El bienestar integral de nuestros clientes ha sido un compromiso de la marca a nivel global. En línea con este objetivo, Starbucks impulsa la plataforma “EstarBien.Tips”, un espacio donde los usuarios podrán encontrar información relacionada con estilo de vida, salud, viajes y fitness: <http://www.estarbien.tips/>

Las bebidas Fizzio™ estarán disponibles en dos sabores clásicos con un toque único: Ginger Ale y Lemon Ale. Cabe señalar que todas las bebidas carbonatadas Fizzio™ son endulzadas con azúcar de caña, no contienen saborizantes artificiales, ni jarabes con fructuosa. Además, son bajas en calorías (de 90 a 100 calorías en presentación Grande).

“La personalización es un pilar fundamental de la Experiencia Starbucks. Es por ello que con la máquina Fizzio™, los clientes también podrán ‘agregar burbujas’ a otras bebidas frías de Starbucks, como los Tés Helados, Shakers® y Refreshers®. Además, la máquina Fizzio™ tiene la capacidad de ajustar la intensidad de la carbonatación (nivel de burbujas) de acuerdo con el gusto del consumidor”, mencionó Arturo Martínez, Director de Mercadotecnia de Starbucks en México.



El proceso que sigue la máquina Fizzio™ para carbonatar las bebidas recién elaboradas es el siguiente:

- 1) La base concentrada de la bebida se combina con agua purificada.
- 2) Se vierte todo en un vaso metálico con tapa y se coloca en la máquina Fizzio™.
- 3) La máquina agita la bebida que genera la gasificación. El resultado después de 30 segundos es una bebida fría con ‘burbujas’ a base de ingredientes naturales.

Las bebidas carbonatadas Fizzio™ se encuentran disponibles en Estados Unidos, Singapur, Corea y China. México es el quinto mercado que ofrece a sus clientes la línea Fizzio™; este verano podrán encontrarse en más de 270 tiendas de la República Mexicana durante todo el año. A través del sitio web www.fizzio.mx los clientes podrán consultar su tienda más cercana que cuenta con la tecnología Fizzio™.

Festival Fizzio™

Este verano, la experiencia Starbucks no se limita a la nueva línea Fizzio™, la marca también promoverá un corredor cultural. Gracias a la colaboración de Conaculta y Ocesa, Starbucks ofrecerá a sus clientes la agenda de eventos culturales más representativos a nivel nacional.

Adicional, Starbucks realizará diferentes actividades abiertas al público en general, como conciertos dentro y fuera de tienda. El objetivo de este corredor cultural es ofrecer un valor agregado a la Experiencia Starbucks, ofreciendo información de interés para los clientes.

La agenda de eventos se podrá consultar en: www.fizzio.mx

Para mayor información:

Sitio web: www.fizzio.mx

Entrevista con Joshua Fine, Director de Mercadotecnia de Starbucks en Estados Unidos:

<http://www.fizzio.mx/entrevista/>

Infografía sobre historia de bebidas carbonatadas: <http://fizzio.mx/infografia/>

Hashtag: #HazloBurbujeante, #VeranoEnLaCiudad

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,700 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 459 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido en buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Para mayor información:

Anel Hernández

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

ahernandez@llorenteycuenca.com

Érika Espino

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1242

eespino@llorenteycuenca.com