



Este 2015, Starbucks México donará 360 mil plantas de café a productores de Chiapas

A través de la iniciativa "Todos Sembramos Café", Starbucks México donará las ganancias obtenidas por la venta de café en grano para proveer de plantas de café resistentes a la roya a los productores de café en Chiapas.

"Todos Sembramos Café" inició en 2014, logrando la donación de 180 mil plantas de café a 60 productores afectados por la roya.

Este año, Starbucks México estima duplicar los resultados de la primera edición de esta iniciativa, con ello, la donación total ascenderá a más de medio millón de plantas de café.

"Todos Sembramos Café" sirvió de inspiración para el lanzamiento de un proyecto similar de Starbucks Estados Unidos (One Tree for Every Bag), que iniciará a partir de mañana para apoyar con un millón de plantas a productores de café en México y Centroamérica.

México, D.F., 28 de septiembre de 2015.- Como parte del programa "Todos Sembramos Café", Starbucks anuncia la donación de 180 mil plantas de café a cafecultores de Chiapas que han detectado baja productividad en sus cultivos. En suma, un total de 60 productores recibieron 3 mil plantas cada uno, con el objetivo de que puedan renovar sus cafetales.



Por segundo año consecutivo, Starbucks impulsará el programa “Todos Sembramos Café” para apoyar a los agricultores afectados por la roya en comunidades productoras de café en Chiapas. El objetivo de este 2015 es donar 360 mil plantas de café a 120 cafecultores del estado, con el objetivo de contribuir a la renovación de sus cafetales. Se donarán 3 mil plantas a cada productor, que en promedio impactará a 11 mil familias. Con ello, se duplicarán los resultados obtenidos en la primera edición de esta iniciativa.

Objetivos 2015:

- 360 mil plantas de café
- 120 productores
- 3 mil plantas por productor
- 3 variedades de plantas (Costa Rica 95, Guacamaya y Marsellesa)
- 120 hectáreas rehabilitadas

“Todos Sembramos Café es un programa nacional que refuerza el compromiso global de Starbucks de contribuir a la mejora de los productores de café en todo el mundo. Es una práctica común de Starbucks el establecer contacto con áreas clave de cultivo del café en distintas partes del mundo, con el objetivo de brindar recursos y capacitación para mejorar la calidad de sus cosechas y mantener la estabilidad de sus tierras a largo plazo”, señaló Arturo Martínez, Director de Mercadotecnia de Starbucks México.

Starbucks sirve más de 10 millones de tazas de café de Chiapas anualmente en México.



“Iniciamos este programa el año pasado frente a una necesidad real de los agricultores que han observado una disminución en su cosecha en los últimos años. El objetivo de Starbucks es contribuir al suministro sostenible de plantas de café, construyendo en conjunto (productores, clientes y nosotros) un mejor futuro para estas comunidades”, agregó Arturo.

“Todos Sembramos Café” ha enfocado sus esfuerzos, en esta primera etapa, en apoyar a las comunidades de Chiapas, ya que es una de las principales regiones en el país que produce granos arábica de alta calidad. Starbucks ha comprado café chiapaneco desde 2002 y mantiene un fuerte vínculo con muchos productores de la región.

Las plantas de café que se donarán a los cafecultores de Chiapas serán Costa Rica 95, Guacamaya y Marsellesa, variedades que se distinguen por contar con potencial genético, productivo, resistentes al hongo de la roya y al nematodo del cafeto. La finalidad es que al renovar las plantaciones viejas e improductivas (y al aumentar la densidad de plantas por hectárea), se rejuvenecerán los cafetales, incrementando la producción y calidad, así como la resistencia a enfermedades, lo que ayudará lograr cosechas sustentables para los productores.

A la fecha, Starbucks ha invertido más de 70 millones de dólares (a nivel mundial), en su enfoque integral de abastecimiento ético, apoyando a las comunidades agrícolas de café, ayudando a mitigar el impacto del cambio climático y colaborando en la estabilidad de los cultivos a largo plazo y la sustentabilidad agrícola. A través de estas iniciativas, los agricultores tendrán el apoyo que necesitan para gestionar las variables climáticas y mejorar la infraestructura de sus cultivos, que influyen en la calidad del café, la sustentabilidad y la rentabilidad general para toda la industria.



One Tree for Every Bag

Este año, la iniciativa de Starbucks México “Todos Sembramos Café” sirvió de inspiración para un esfuerzo similar que será lanzado el día de mañana en las tiendas participantes de Starbucks en Estados Unidos, y que tendrá una duración de un año. “A través de este programa, llamado ‘One Tree for Every Bag’, por cada bolsa de café comprado en tiendas participantes en Estados Unidos, un árbol de café será plantado en áreas que se han visto afectadas por la roya, empezando por México, Guatemala o El Salvador”, señaló Craig Russell, Vicepresidente Ejecutivo de Starbucks Global Coffee. El objetivo es distribuir un millón de árboles de café a los agricultores de la región.



Adicional, el próximo año Starbucks estima abrir el primer Centro de Apoyo al Agricultor en México. Este centro se sumará a aquellos que la compañía opera actualmente en Ruanda, Tanzania, Colombia, China, Costa Rica y Etiopía. A través de estos centros de apoyo a agricultores, los expertos en agronomía de Starbucks tienen la oportunidad de proporcionar apoyo en el terreno y asistencia técnica a los productores de café.

“Comprando café proveniente de más de 30 países, tenemos la posibilidad de ofrecer a los clientes un café de las más alta calidad alrededor del mundo, a la vez que adquirir la responsabilidad de asegurarnos de que invertimos de forma tangible en medios que ayudan a asegurar la calidad de vida de agricultores y la estabilidad de toda la oferta de la industria. Hemos escuchado directamente de los agricultores que el mayor impacto se conseguirá ayudándoles a obtener nuevos árboles resistentes a la roya”, concluyó Craig Russell.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,700 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 500 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábico de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítanos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Para mayor información:

Anel Hernandez

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

ahernandez@llorenteycuenca.com

Érika Espino

Tel.: +52 (55) 5257 1084 Ext. 1242

eespino@llorenteycuenca.com