



Starbucks Reserve™ bar llega a Nuevo León

- Este concepto eleva la Experiencia Starbucks, al brindar un nuevo y profundo viaje por el café, con la guía de expertos Coffee Masters.
- El diseño y decoración de Starbucks Reserve™ bar celebran la cultura de Nuevo León y de México, con piezas únicas desarrolladas por artesanos mexicanos y locales.
- Es la segunda tienda en México con este formato, la primera se inauguró en abril del año pasado, en la Ciudad de México.

Nuevo León, 28 de febrero de 2019. - A partir de hoy, un nuevo y profundo viaje por el café estará disponible en Nuevo León, Starbucks Reserve™ bar, la segunda tienda en México con este formato que impulsa los límites de la innovación para crear nuevos momentos de conexión en torno al café. Ubicada en Punto Valle Town Center, Starbucks Reserve™ bar es la evolución de la Experiencia Starbucks como se la conoce hasta ahora, inspirada en las Roasteries de la compañía alrededor del mundo, y en la pasión que Starbucks tiene por el café. La primera Starbucks Reserve™ bar en el país se inauguró en abril del año pasado, en la Ciudad de México.

Este nuevo concepto de tienda eleva la Experiencia Starbucks a un nivel nunca antes visto en Nuevo León, al ofrecer una línea premium de café de origen bajo el nombre de Starbucks Reserve™. Lo que hace que esta línea de café sea tan especial es que se trata de lotes pequeños, de disponibilidad limitada. Sin importar el tamaño de la cosecha, Starbucks sólo obtiene café de la más alta calidad alrededor del mundo. Esta tienda abre con 7 cafés Starbucks Reserve™ provenientes del Amazonas de Perú, Ecuador, Etiopía, Jamaica, Kenia, Tanzania y Vietnam. Estos cafés estarán disponibles por tiempo limitado y, probablemente, no se podrán encontrar nuevamente dado que son lotes únicos.

“Cada taza que hemos servido estos 16 años en el país, nos ha traído aquí. El café nos ha fascinado por más de 45 años y nuestro objetivo siempre ha sido brindar una experiencia de café única, que nos permita conectar con millones de clientes alrededor del mundo. Nuestra Starbucks Reserve™ bar en Nuevo León está diseñada para brindar a nuestros clientes una experiencia sensorial del café Reserve que combina arte, teatro e historia en una tienda de alto perfil de Starbucks, operada por Coffee Masters”, señaló José Luis Portela, director general de Starbucks México.

Existen atributos que hacen de una Starbucks Reserve™ bar una experiencia única, entre los que destacan: una barra de café inmersiva con métodos de preparación artesanales y sofisticados; bebidas elaboradas con los exclusivos cafés Starbucks Reserve®; así como Nitro Cold Brew, una inyección de nitrógeno al café Reserve Cold Brew, que genera una textura más suave y cremosa, creando un efecto de cascada que proporciona una experiencia diferente de café frío. Estas experiencias de café son dirigidas por una plantilla de 17 Coffee Masters, grupo de baristas reconocidos con el mandil negro debido a su pasión y el más alto nivel de conocimiento en café por Starbucks.

A estos atributos se suman las bebidas inspiradas en cocteles como Malta Cold Brew, Cold Brew Float, Affogato, Shakerato Bianco, Dark Mocha, Melrose, además de un programa elevado de alimentos. Al mismo tiempo, los clientes podrán encontrar el menú regular de todas las tiendas Starbucks. **Starbucks Reserve™ bar en Punto Valle Town Center es un homenaje a Nuevo León y a México**



El diseño es una pieza fundamental en las tiendas Starbucks Reserve™ bar, en el caso de esta tienda ubicada en Punto Valle Town Center, destacan elementos que celebran la cultura regional y mexicana, y la pasión por el café que caracteriza a la marca.

El diseño y decoración de la tienda contó con la colaboración de artesanos locales y mexicanos, gracias al apoyo de Taller Lu'um. Todos los gráficos dorados en la tienda fueron bellamente ejecutados por Muric, compañía mexicana de diseño, desde la pintura de pan de oro en la columna del café Reserve, hasta los delicados detalles pintados en las macetas de cerámica. La experiencia acústica que se puede encontrar en la tienda se debe a los paneles de fieltro del techo, hechos de materiales reciclables, diseñados por la empresa mexicana Tektel. Mariella Motilla, diseñadora textil mexicana, fabricó a mano dos hermosas piezas de tapicería con fibras naturales.

También destacan elementos como un fondo curvo de piezas barro bruñido negro que se encuentra detrás de la barra inmersiva. Los muebles son piezas únicas creadas con cuero y madera local. De igual manera, se observan dos barras talladas en madera de mezquite, una obra de del desarrollador local AYDIA. Y las lámparas son piezas únicas de mimbre y madera, fabricadas también por artesanos locales.

“La primera vez que visitamos Punto Valle Town Center fue inspiradora, debido al magnífico Cerro de la Silla como fondo y la forma en que las montañas abrazan a la ciudad. Fue ese ambiente único que nos inspiró a abrir nuestra Starbucks Reserve bar en este lugar tan mágico de Nuevo León”, mencionó Diego Cham, gerente de diseño de Starbucks México.

Starbucks, 13 años en Nuevo León

“Starbucks llegó a Nuevo León hace 13 años, y nos enorgullece decir que en este tiempo no sólo hemos crecido en número de tiendas, sino en una experiencia genuina que día a día se fortalece gracias a las conexiones humanas que promueven nuestros partners (colaboradores) con clientes y comunidades a las que servimos”, añadió José Luis Portela.

Hoy suman 55 tiendas en el estado que son operadas por casi 600 partners, quienes conforman una plantilla multigeneracional. Si bien Starbucks es el primer empleo para el 80% de sus colaboradores, también brinda oportunidades a adultos mayores, cinco de ellos en las tiendas de Nuevo León.

La unión entre partners y clientes ha impulsado acciones de voluntariado en Nuevo León, como el trabajo con Effeta, una institución que brinda atención integral y personalizada a niños y jóvenes con discapacidades intelectuales uniendo esfuerzos para la inclusión laboral de partners con alguna discapacidad intelectual. Además, se realizan visitas periódicas a centros de apoyo social, como los comedores infantiles de ALSEA, hospitales, asilos de ancianos, entre otros; y se promueven actividades a favor del medio ambiente y en beneficio de los niños.

La apertura de Starbucks Reserve™ bar en Nuevo León coincide con el lanzamiento de una selección cuidadosa de alimentos de repostería y panadería que, a partir de ahora, son horneados diariamente en todas las tiendas Starbucks del estado. Con esta nueva apuesta, la marca busca que sus clientes disfruten de su bebida favorita con alimentos horneados al momento.

oOo

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una marca operada en el país por Alsea, empresa 100% mexicana. La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002 y, de acuerdo con el último reporte trimestral, suman 723 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 28,000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente en cada taza. Para compartir la experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 85,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Uruguay, Brasil y Andorra. Nuestro modelo de negocio incluye el respaldo a todas nuestras unidades a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com

Alejandra Fernández | afaguilar@llorenteycuenca.com