



Fundación Starbucks y Fundación Alsea amplían su alianza para generar empleos y oportunidades a jóvenes en México

- Desde 2014, más de 5 mil 500 jóvenes en México se han beneficiado del Fondo de Oportunidades y Empleabilidad de Starbucks (OEF), que funciona en colaboración con más de 10 organizaciones.
- A partir de este 2019, esta alianza cambiará su nombre a INTEGRA, y se enfocará en apoyar la nutrición infantil, y en que los jóvenes desarrollen habilidades laborales y de liderazgo.

Ciudad de México, 10 de enero de 2019. – Uriel Josafat Pérez es un joven que ha enfrentando distintos desafíos a lo largo de su vida, entre ellos se encuentran el acceso a una educación de calidad o vivir en un entorno inseguro. A sus 19 años es consciente de que las mejores cosas en la vida no son sencillas, así que cada día cuando se despierta, piensa y se repite a sí mismo que todo pasa por una razón. Y así fue: hace un año su vida dio un giro gracias a su participación en un programa a cargo de Mano Amiga.

Mano Amiga es una de las muchas organizaciones que han recibido apoyo por parte del Fondo de Oportunidades y Empleabilidad (OEF, por sus siglas en inglés), establecido en 2014 gracias al compromiso entre Fundación Starbucks y Fundación Alsea. A lo largo de los últimos 5 años, ambas fundaciones han invertido alrededor de 1.2 millones de dólares en este Fondo con el propósito de promover programas que faciliten el acceso laboral de calidad a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

OEF ha apoyado a más de 10 organizaciones que operan en México y, a través de sus programas, se han beneficiado a más de 5 mil 500 jóvenes en el país. Muchos de estos jóvenes adquirieron habilidades y herramientas para conseguir su primer trabajo. Entre 2014 y 2017, las organizaciones que han trabajado para capacitarlos, en conjunto con Fundación Starbucks y Fundación Alsea, incluyen: Mano Amiga, Fundación ProEmpleo, Fundación para la Vida, Fundación EBC, Prospera, Gastromotiva, Casa Refugiados y Forge México.

“Cuando las grandes organizaciones confían y apoyan a los jóvenes para que marquen una diferencia en su comunidad, esto no solo los prepara a enfrentarse al mundo real, también les ayuda a tener confianza en sí mismos, a ser conscientes de sus capacidades y sentirse realizados”, señaló José Manuel Fierro Partida, Director de Mano Amiga Chalco.

Formar parte de un programa financiado por el Fondo de Oportunidades y Empleabilidad marcó un antes y un después en la vida de Uriel, ya que esta experiencia le permitió desarrollarse y hacer una diferencia en su comunidad. Mientras elige su futuro profesional, Uriel realiza sus prácticas profesionales en Starbucks. En su cabeza nunca le pasó la idea de que podría formar parte de una compañía como Starbucks, donde ha conocido a personas que le han ayudado a crecer personal y

profesionalmente, pero, sobre todo, que han contribuido a brindarle una perspectiva inspiradora del mundo.

Crear oportunidades para aquellos que enfrentan dificultades para unirse al mundo laboral

De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)¹, México es uno de los países con la mayor cantidad de población entre los 15 y los 29 años de edad que no estudian ni trabajan. Por ello, una de las prioridades para Fundación Asea y Fundación Starbucks es convertirlos en creadores de bienestar para sus comunidades. Jóvenes, adultos, migrantes, refugiados y otros grupos en situación de vulnerabilidad enfrentan complicaciones para emprender un trabajo o para integrarse a la fuerza laboral.

Starbucks es una compañía comprometida en generar un impacto positivo en todas y cada una de las comunidades a las que sirve todos los días, de la misma forma en que se dedica a crear oportunidades y fortalecer a estas comunidades mediante programas de voluntariado e iniciativas para generar empleo. A través de Fundación Starbucks, que nació en 1997, se han respaldado proyectos que buscan crear oportunidades laborales y educativas para los jóvenes.

“En colaboración con Fundación Asea, nos enorgullece apoyar a distintas ONG’s que empoderan a los jóvenes y a distintos sectores poblaciones a que se integren con éxito al mundo laboral. Al fomentar el crecimiento de las próximas generaciones, estamos fortaleciendo a nuestras comunidades”, señaló Virginia Tenpenny, directora ejecutiva de Fundación Starbucks.

Otro ejemplo es el de Miguel Castellanos, un joven de 20 años de edad que nació en Valle de Chalco, quien actualmente realiza su servicio social en su comunidad. Miguel estudió Medicina en la Universidad Anáhuac gracias a una beca que cubría el 100% de los gastos. *“Los sueños existen y son tangibles en la mente de muchos jóvenes, solo necesitamos que alguien nos diga: tú puedes, sigue luchando”,* señaló Miguel.

Transformación y apoyo a las organizaciones en favor de la juventud

En adelante, la alianza entre Fundación Starbucks y Fundación Asea operará bajo el nombre de INTEGRA, lo que permitirá ampliar el enfoque en los programas de nutrición y educación que ayudarán a los jóvenes a romper con el ciclo de la pobreza. INTEGRA reconoce la importancia de invertir en fundaciones poderosas en las que los jóvenes puedan alcanzar sus sueños y contribuir positivamente con sus comunidades. En un país donde la tasa de desempleo afecta al 3.3% de la población², los jóvenes se enfrentan al riesgo de una crisis en la que aquellos que luchan con barreras adicionales tienen un mayor riesgo de permanecer desempleados. El objetivo de este programa, entonces, es brindar herramientas y habilidades para facilitar un acceso laboral de calidad por medio del Fondo de Oportunidades y Empleabilidad.

¹ Indicadores de la OCDE. *Sociedad y Mirada* (2016).

² Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía sobre Empleo y Educación (2018).

“Debemos balancear el mundo y las comunidades donde servimos, por eso Fundación Starbucks y Fundación Alsea quieren encender el espíritu de la gente. Somos un equipo comprometido con el bienestar de las comunidades donde operamos, a través de sinergias con otras organizaciones lo que hacemos es maximizar nuestro impacto para construir sociedades más resilientes y mejor preparadas para enfrentar el futuro”, agregó Ivonne Madrid, directora de Fundación Alsea.

En 2018, Fundación Starbucks y Fundación Alsea ampliaron su alcance más allá de las fronteras mexicanas, incluyendo a Chile y Argentina, en beneficio de otros grupos vulnerables como migrantes o refugiados, a través del Fondo de Oportunidades y Empleabilidad. Entre las instituciones apoyadas, se encuentran:

- **Save the Children México**, organización enfocada en desarrollo infantil y educativo de jóvenes en Monterrey, con su programa Caminando Hacia el Futuro.
- **Forge**, en México y Chile se dedica a crear una cultura de trabajo y oportunidades de calidad a jóvenes de bajos ingresos. A través del programa “Capacitación y Trabajo”, jóvenes de entre 17 y 22 años ingresaron al mundo laboral durante 9 meses mediante una etapa de tutoría.
- **Casa Refugiados**, en colaboración con la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados Agencia (ACNUR), promueve los derechos de los migrantes, a la vez de su integración y la creación de entornos respetuosos y de apoyo. Casa Refugiados se dedica a identificar a personas que han pasado por situaciones de violencia y los reintegra al mundo laboral a través de capacitaciones que les permite volverse autosuficientes.
- **Gastromotiva**, es una asociación que integra a jóvenes en situación de pobreza (entre los 18 y los 35 años) al brindarles oportunidades laborales en la industria alimentaria y de la hospitalidad.
- **World Vision México**, es una organización humanitaria a nivel mundial que trabaja para que la infancia de México viva sin pobreza y en comunidades sostenibles. Mediante el programa Visión Joven, World Visión México se dedica a preparar a los jóvenes para que se sumen a la industria hotelera.
- **Fundación Sí**, organización gubernamental cuyo principal propósito es promover la inclusión social de los sectores más vulnerables de Argentina.

oOo

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una marca operada en el país por una empresa 100% mexicana, Alsea. La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002 y, de acuerdo con el último reporte trimestral, suman 687 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 28,000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente en cada taza. Para compartir la experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen,

P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 80,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Acerca de Fundación Alsea A.C.

Es un vehículo de Responsabilidad Social de Alsea, cuya misión es procurar la seguridad alimentaria de las comunidades vulnerables, y promover el desarrollo humano a través del apoyo a iniciativas a favor de la educación.

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com

Alejandra Fernández | afaguilar@llorenteycuenca.com