



## Starbucks sumó más de 11,000 horas de servicio comunitario en México

*Durante el mes de abril, más de 2,400 partners y 450 clientes unieron esfuerzos realizando 90 proyectos para beneficiar a 47 comunidades del país.*

**México, D.F., a 8 de mayo de 2015.-** Starbucks México cierra su “Mes Mundial del Servicio Comunitario” con éxito. 2,444 partners y 450 clientes se unieron a esta gran iniciativa sumando 11,584 horas de servicio comunitario, apoyando más de 90 proyectos sociales en busca de una mejora de calidad de vida y entorno en diferentes comunidades de la República Mexicana.



Como parte de las acciones sociales de esta edición, destacaron aquellas actividades enfocadas a contribuir de manera positiva en los jóvenes mexicanos que actualmente no tienen la oportunidad de estudiar o trabajar. En este sentido, Starbucks brindó un taller de cocina diseñado especialmente para ofrecer una herramienta que les permita emplearse o, incluso, emprender un negocio propio en el corto y largo plazo. Esta actividad se realizó en alianza con la Fundación Reintegra, que tiene como misión reintegrar a la sociedad a jóvenes que experimenten conflictos penales, fortaleciendo las capacidades de personas, familias y comunidades de escasos recursos económicos.

“En seguimiento a la filosofía Starbucks, que busca promover la conexión humana e interacción positiva entre nuestros partners, clientes y comunidades, este año hemos logrado impactar directamente a 573,000 personas. Estamos muy contentos, orgullosos y sumamente agradecidos con todos y cada uno de los que se sumaron a nuestro Mes del Servicio Comunitario; el resultado obtenido fue posible gracias al esfuerzo en conjunto”, señaló Saraí Jiménez, Subdirectora de Comunicación de Starbucks México.

Las acciones sociales de la edición 2015 del “Mes Mundial del Servicio Comunitario” también se enfocaron en mejorar las instalaciones de escuelas, centros de atención, espacios públicos, entre otros, con el fin de recuperar las áreas donde los jóvenes y niños puedan prepararse y desarrollarse para un mejor futuro.

De esta manera, se brindó atención y apoyo a escuelas, instituciones y hospitales en Villa Hermosa, San Luis Potosí, Manzanillo, Coahuila y Monterrey; se apoyó a casas hogar en Ciudad Juárez, Manzanillo, Morelos, Oaxaca y Querétaro; y se realizaron actividades de reforestación y zonas recreativas en la Ciudad de México y Tijuana, entre otras acciones.

El Mes Mundial del Servicio Comunitario (Global Month of Service) es una iniciativa que comenzó en 2010 en los 66 países donde tiene presencia la marca alrededor del mundo. En México, Starbucks ha realizado más de 59,000 horas de servicio a la comunidad a lo largo de estos 5 años.



## **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,700 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)  
Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

## **Acerca de Starbucks**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 456 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítanos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com)

Para mayor información:

Anel Hernández

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

[ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Érika Espino

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1242

[eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)