



**29 de Enero 2017**

**Estimados partners:**

El día de hoy, les escribo con un profundo sentido de preocupación, gran pesar y una promesa firme. Permítanme ir directo a la noticia inmediata que nos ocupa: todos hemos sido testigos de la confusión, la sorpresa y la oposición al Decreto que emitió el presidente Trump el viernes pasado, prohibiendo la entrada de personas de varios países, predominantemente musulmanes, a los Estados Unidos, lo cual incluye a los refugiados que huyen de las guerras. Puedo garantizarles que nuestro Equipo de Recursos Humanos ha estado en contacto directo con aquellos partners que podrían verse afectados por esta prohibición migratoria, y estamos haciendo todo lo posible por apoyarlos y ayudarles a atravesar este periodo de confusión.

Estamos viviendo un momento sin precedentes, en el que somos testigos de la conciencia de nuestro país, así como del cuestionamiento de la promesa del sueño americano. Estos tiempos de incertidumbre requieren medidas y herramientas de comunicación distintas a las que hemos utilizado en el pasado. Kevin y yo nos comprometemos a acelerar nuestro compromiso para comunicarnos con ustedes con mayor frecuencia aprovechando las nuevas plataformas tecnológicas que utilizaremos de ahora en adelante. Estoy prestando atención a la advertencia que ponen ante todos, pues el civismo y los derechos humanos, que por tanto tiempo hemos dado por sentados, están siendo atacados, y queremos utilizar una forma más eficaz e inmediata para comunicarnos con ustedes y hacerlos partícipes de los asuntos que nos conciernen a todos como partners.

También quiero aprovechar esta oportunidad para anunciar las acciones específicas que estamos tomando para reforzar nuestro apoyo a nuestros partners alrededor del mundo y para asegurarles que queda claro que no nos quedaremos con los brazos cruzados ni en silencio, ya que la incertidumbre en torno a las acciones de la nueva administración de los Estados Unidos crece día con día:

- **Construcción de puentes y no de muros, con México:** Abrimos las puertas de nuestra primera tienda en México en 2002, y desde entonces hemos inaugurado casi 600 tiendas en 60 ciudades en todo el país, que emplean a más de 7,000 partners mexicanos que llevan el mandil verde con orgullo. Hemos comprado café de los productores mexicanos y sus familias durante casi 30 años y, a finales del año pasado, anunciamos la creación de un Centro de Apoyo al Productor en Chiapas para acelerar nuestra capacidad colectiva para crecer y exportar algunos de los mejores cafés del mundo de esta región de México, que día con día cobra mayor importancia, mientras que donamos más de 2 millones de dólares para apoyar los medios de subsistencia, la seguridad alimentaria y la calidad del agua de las comunidades productoras de café en Oaxaca. Con el apoyo de miles de partners de Starbucks y millones de clientes alrededor del mundo, también hemos donado más de un millón de árboles de café para apoyar a 70,000 familias, y seguiremos ampliando la iniciativa, Todos Sembramos Café, este año para donar 4

millones de árboles más, al cierre del 2021. El café es el eje de nuestro patrimonio en común, y como le dije a Alberto Torrado, líder de nuestro socio Alsea en México, estamos listos para ayudar y apoyar a nuestros clientes en México, así como a nuestros partners y sus familias conforme sortean el impacto que podrían producir las sanciones comerciales propuestas, así como las restricciones migratorias, los impuestos que gravarán sus negocios y su confianza en el pueblo estadounidense. Pero seguiremos invirtiendo en este mercado que es sumamente importante para nosotros.

- **Apoyo para los Dreamers:** Tal como les dije a los senadores Graham y Durbin en la carta que les escribí esta semana, apoyamos con gran entusiasmo sus esfuerzos para promover a los llamados "Dreamers", incluyendo los jóvenes que forman parte del programa de Consideración de Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglas en inglés). Gracias a este programa, hay cerca de 750,000 personas muy trabajadoras que contribuyen a nuestras comunidades y a nuestra economía. En Starbucks, nos enorgullece llamarles nuestros partners y ayudarles a hacer realidad su propio sueño americano. Queremos que se sientan bienvenidos e incluidos en nuestros logros, motivo por el cual les reembolsamos la cuota bial que deben pagar para seguir en el programa y ofrecemos servicios relacionados con el DACA en las ferias donde promovemos oportunidades laborales para la juventud.
- **Contratación de refugiados:** Tenemos una larga historia contratando jóvenes en busca de oportunidades y el camino hacia una vida nueva en todo el mundo. Por lo tanto, doblaremos nuestros esfuerzos relacionados con este compromiso de trabajar con nuestros empleados que poseen acciones en Starbucks, así como quienes trabajan bajo la modalidad de riesgo compartido y nuestros partners que operan con licencias en los mercados, en un esfuerzo por aceptar y buscar oportunidades para quienes huyen de la guerra, la violencia, la persecución y la discriminación. La Organización de las Naciones Unidas reconoce a más de 65 millones de ciudadanos del mundo como refugiados y estamos desarrollando planes para contratar a 10,000 de estos refugiados en un plazo de cinco años en los 75 países del mundo donde tenemos presencia. Y comenzaremos este esfuerzo aquí en los Estados Unidos, al concentrar nuestra atención inicial en contratar a las personas que han trabajado como intérpretes y personal de apoyo para las tropas estadounidenses en los distintos países donde nuestros militares han solicitado dicho apoyo.
- **Nuestro compromiso para asegurar su atención médica:** Por último, queremos reiterar lo que dijimos hace poco acerca de la Ley de Atención Médica Asequible – nuestro compromiso siempre es que, si tienes derecho a nuestras prestaciones, siempre tendrás acceso a un seguro de gastos médicos a través de Starbucks. Muchos de ustedes han expresado su preocupación porque las acciones que ha tomado el gobierno americano en fechas recientes podrían afectar su posibilidad de participar en la Ley de Atención Médica Asequible. Si el último Decreto Presidencial relacionado con la atención médica se conserva y se deroga la Ley de Atención Médica Asequible, provocando que pierdas tu cobertura de gastos médicos, siempre tendrás la posibilidad de regresar 30 días después de haber perdido dicha cobertura, en lugar de tener que esperar a que se abra un nuevo periodo de inscripciones. No dudes en llamar al Departamento de Prestaciones al 877-728-9236 si tienes alguna pregunta al respecto.

En vista de los últimos acontecimientos en todo el mundo, les aseguro que vamos a seguir fieles a nuestros valores y hacer todo lo que podamos por apoyar e invertir en el bienestar de cada uno de nuestros partners, mientras llevamos a cabo todas las acciones que estén a nuestro alcance. Este es nuestro objetivo: ofrecer un Tercer Lugar de descanso para quienes buscan este lugar todos los días alrededor del mundo.

Starbucks siempre ha apoyado la oportunidad y lo seguirá haciendo. Estoy hablando de la oportunidad para nuestros jóvenes que trabajan para lograr su primer empleo en los 75 países del mundo donde tenemos presencia; oportunidad para nuestros agricultores que se preocupan tanto por asegurar el más alto grado de calidad del café que ofrecemos a nuestros clientes en todo el mundo, y sí, la oportunidad para quienes viajan a Estados Unidos con la esperanza de empezar de nuevo – ya sea con Starbucks directamente, o través de nuestros proveedores o nuestras empresas asociadas.

Si hay algo que aprendimos este último año, es que tu voz y tu voto importan más que nunca. Todos estamos obligados a asegurar que los funcionarios por quienes votamos nos escuchen de manera individual y colectiva. Starbucks está haciendo su parte y necesitamos que ustedes utilicen el poder colectivo de sus voces para hacer lo mismo con respecto a los diversos puntos de vista expresados por los 90 millones de clientes que visitan nuestras más de 25,000 tiendas en todo el mundo.

Así que, mientras tratamos de comprender lo que significan las políticas de la nueva administración estadounidense para nosotros y nuestro negocio, tanto a nivel nacional como internacional, les puedo asegurar que haremos todo lo posible por apoyar a nuestros partners, para que puedan convertir sus propios sueños en realidad y asegurar sus propias oportunidades. Estamos en el negocio de inspirar y nutrir el espíritu humano: una persona, una taza y una comunidad a la vez – ya sea que la comunidad se encuentre en una zona azul o roja, por su afiliación política en los Estados Unidos, en un país cristiano o un país musulmán, o en una nación dividida o una nación unida. ¡Te doy mi palabra de que eso no va a cambiar!

**Howard Schultz,**  
**Presidente y CEO de Starbucks**

###

### **Acerca de Starbucks México**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 14 años en nuestro País. Al cierre del tercer trimestre del 2016, suman 565 tiendas en 60 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, La Vaca, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de

Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo como "Empresa Socialmente Responsable". Para mayor información visita: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)  
Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

**Contacto:**

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Erika Espino | [eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)