



## Starbucks inaugura segunda tienda operada por adultos mayores en Jalisco

- Ubicada en Chapalita Oriente, en la zona metropolitana de Guadalajara, esta tienda estará operada por un grupo de 14 partners adultos mayores entre 52 y 66 años de edad.
- La primera tienda con este formato se encuentra en la Ciudad de México.
- El propósito de Starbucks es brindar empleo a 120 adultos mayores al cierre de 2019.

Ciudad de México, 17 de enero de 2019.- Dulce Serrano se considera a sí misma como una persona activa y muy trabajadora. De tres hermanos, ella es la mayor. Profesionalmente se ha desempeñado en el área administrativa de distintas empresas. Esto hasta que se vio en la necesidad de buscar trabajo nuevamente; el último que tuvo fue en una universidad hace más de dos años. *"Siempre he estado orgullosa de ser una persona feliz, positiva. Trabajar me permite inspirar a mi hija"*.

Dulce, junto con 13 partners (colaboradores), inauguran la segunda tienda de Starbucks en México que será operada por un grupo de adultos mayores. Luego de una transición gradual de la plantilla laboral anterior, la tienda ubicada en Avenida Guadalupe 1550, Chapalita Oriente, en la zona metropolitana de Guadalajara, continuará su operación a cargo de un grupo de partners con un rango de edad entre 52 y 66 años.

Desde hace 6 años, Starbucks y el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) han sido aliados estratégicos en la inclusión laboral de adultos mayores, creando las oportunidades necesarias para que tengan mejores niveles de bienestar y calidad de vida. Para ambas organizaciones es primordial que los adultos mayores se sientan apreciados dentro de un entorno social incluyente que se preocupa y ocupa en reconocerlos como un símbolo de experiencia. Con esta idea en mente, Starbucks abrió la primera tienda operada en su totalidad por adultos mayores en agosto del año pasado, en la Ciudad de México, y, ahora, reafirma su compromiso con la inclusión laboral al llevar este modelo de tiendas a Jalisco.

Para Diana González, responsable del área de Recursos Humanos de Starbucks México, *"crear oportunidades a través de nuestros programas de empleo está en la esencia de la marca. Hemos logrado ser la primera experiencia laboral para el 80% de nuestros partners porque apostamos por ellos y diseñamos un plan de carrera para cada persona. Y también apostamos por los adultos mayores que desean continuar su trayectoria laboral en Starbucks. Somos una empresa multigeneracional que abraza la diversidad e inclusión. Nos emociona continuar generando un equilibrio laboral en nuestras tiendas entre jóvenes y adultos mayores"*.

Gustavo Blanco Gómez también se unió al equipo de Starbucks Chapalita, quien se ha dedicado a las ventas gran parte de su vida. *"Decidí trabajar aquí por la posibilidad de tener contacto con gente diferente todos los días, adquirir nuevos conocimientos, aprender del mundo del café y hacer muchos amigos"*.

Lucía Estrada, Jaime García y María de los Ángeles Guzmán también son partners de Starbucks Chapalita. Para Lucía, *"trabajar en Starbucks ha sido una de las mejores decisiones de mi vida. A cualquier edad, se pueden alcanzar nuevas metas"*. Jaime deseaba tener una nueva fuente de ingresos y romper la rutina. Y en la experiencia de

María, *"ésta es una nueva etapa en mi vida que me permite conectar con las personas, con valores que no había conocido antes"*.

El propósito de Starbucks es brindar empleo a 120 adultos mayores para el cierre de 2019, a la vez de mantener a la población de este rango de edad en cifras constantes dentro de la plantilla de las tiendas en la República Mexicana.

*"Abrir las puertas de nuestras tiendas a baristas adultos mayores no era una meta, fue un acto de congruencia con la filosofía de inclusión de Starbucks que ha mantenido desde su origen. Esta unión entre personas de diferentes edades hace de estas tiendas un lugar único. Celebramos la combinación única de talentos, experiencias y perspectivas de cada uno de nuestros partners, son ellos quienes hacen posible el éxito de Starbucks", concluyó Diana González.*

oOo

### **Acerca de Starbucks México**

Starbucks México es una marca operada en el país por una empresa 100% mexicana, Alsea. La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002 y, de acuerdo con el último reporte trimestral, suman 707 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 28,000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente en cada taza. Para compartir la experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 80,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.

### **Contacto:**

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Alejandra Fernández | [afaguilar@llorenteycuenca.com](mailto:afaguilar@llorenteycuenca.com)