



Starbucks estima participación de más de 10 mil personas en la 7ª Cata Nacional de Café en México

En las seis ediciones anteriores se contó con una participación total de 30 mil clientes.

La Cata Nacional de Café es un viaje sensorial a través del mundo del café, desde regiones de cultivo, métodos de preparación y degustación.

Con esta iniciativa, Starbucks busca fortalecer la cultura del café en México.

La celebración de la Cata Nacional se lleva a cabo en el marco del XIII aniversario de Starbucks en México.

México D.F.; 17 de septiembre de 2015.- Starbucks México estima la participación de más de 10 mil clientes que disfrutarán la experiencia de la 7ª Cata Nacional de Café, que se llevará a cabo del 25 al 27 de septiembre en las más de 470 tiendas de Starbucks ubicadas en la República Mexicana.

La Cata Nacional de Café está abierta al público en general y su inscripción no representa costo alguno para los asistentes. El registro puede ser en la tienda de su preferencia o mediante el sitio www.starbucksatanacional.com.mx

“La experiencia de la Cata Nacional va más allá de la promesa de una bebida preparada a la perfección, en realidad, se trata de fomentar conexiones humanas. Es por ello que en las seis ediciones anteriores logramos la participación total de más de 30 mil clientes”, señaló Arturo Martínez, Director de Mercadotecnia de Starbucks México.

Cata Nacional de Café 2015, un viaje sensorial a través del mundo del café

Se estima la participación de más de 10 mil clientes. Del 25 al 27 de septiembre, se brindarán sesiones grupales o individuales con una duración promedio de 40 minutos y se degustarán granos de todas las regiones de cultivo (América Latina, Asia Pacífico y África Arabia).

En su 7ª edición, la Cata Nacional de Café busca ofrecer un viaje sensorial a través del mundo del café. En sesiones de 40 minutos en promedio, los asistentes podrán identificar: 1) características del café de acuerdo a cada región de cultivo (América Latina, África Arabia y Asia Pacífico), 2) la diferencia entre un café de origen y una mezcla multiregión, 3) los atributos de métodos de preparación como Prensa Francesa, Pour Over Cone y Chemex; y 4) sabores complementarios que resaltan las notas del café.

La Cata Nacional de Café es una iniciativa anual que realiza Starbucks por séptimo año consecutivo en el país, con el objetivo de ofrecer a sus clientes un espacio para conocer y compartir los atributos del café. Es también un agradecimiento por la confianza y lealtad de sus clientes que coincide con la celebración del XIII aniversario de Starbucks en México.

Cabe señalar que cada tienda presenta un cupo limitado de asistencia, sujeto a su diseño y construcción, por lo que aquellos clientes que deseen participar en la Cata Nacional deberán realizar su registro previo a través de www.starbucksatanacional.com.mx o directamente en la tienda de su preferencia.

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 476 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana. Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido en buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,800 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx
Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*



Para mayor información:

Anel Hernández

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

ahernandez@llorenteycuenca.com

Érika Espino

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1242

eespino@llorenteycuenca.com