



Starbucks invertirá cerca de 800 mdp en México, en los próximos dos años

- Con esta inversión, la marca prevé llegar a 8,200 empleos locales al cierre del 2018, considerando los 7 mil actuales.
- En las últimas 3 décadas, Starbucks ha sido un promotor del café mexicano al interior del país y alrededor del mundo.
- La celebración de la tienda 600 en México, coincide con el lanzamiento del tercer grano de origen único, 100% mexicano: Starbucks Reserve® México Guadalupe Zajú.

Ciudad de México, 16 de marzo de 2017. En el marco de la celebración por la apertura número 600 de Starbucks en México (ubicada en Avenida Coyoacán, al sur de la Ciudad de México), la marca anuncia que invertirá cerca de 800 millones de pesos en el país durante 2017 y 2018. Esta inversión representará la generación de 1,200 empleos adicionales, que se sumarían a los 7 mil actuales.

*"Hace casi 15 años, Alsea encontró en el café una oportunidad para impulsar a la industria de este sector en el país, por ello, apostamos por incorporar a Starbucks a nuestro portafolio. Desde la primera tienda en Ángel de la Independencia (2002), Starbucks ha invertido alrededor de \$5 mil mdp en México. Este monto implica muchos factores, entre ellos, la generación de empleo para miles de mexicanos. Durante estos años, más de 28 mil jóvenes han colaborado en la marca, siendo Starbucks su primera oportunidad laboral en muchos de los casos", señaló **Federico Tejado, Director de Alsea México.***

Agregó que "Starbucks ha sido el puente entre el café mexicano y el mundo durante las últimas 3 décadas, al promover el grano arábica de gran calidad de Chiapas en más de 70 países alrededor del mundo. Al mismo tiempo, Starbucks ha sido un promotor del café mexicano dentro de nuestro propio país; cada año servimos más de 9 millones de tazas de café de Chiapas en 60 ciudades de la república mexicana".

Fue en Chiapas donde inició el modelo global de suministro de café ético en la industria, en 2004, bajo el nombre de C.A.F.E. Practices (Coffee and Farmer Equity Practices). Desarrollado en conjunto entre Starbucks y Conservación Internacional, este programa ha implicado una inversión de \$70 mdd para apoyar a los productores de café en México y en todo el mundo. El 99% del café comprado por Starbucks en diferentes países, incluido México, se adquiere bajo este programa, lo que asegura que se trata de un café cultivado y cosechado de manera ética.

"Es un orgullo decir que los pequeños productores mexicanos son una parte importante de la cadena de valor de Starbucks. Nuestro vínculo con la comunidad cafetalera inicia con C.A.F.E. Practices, y continúa a través de programas sociales que buscan impulsar la sostenibilidad del café y, por tanto, el desarrollo económico de miles de familias. Es por ello que en los últimos tres años, Starbucks ha donado 19 millones de plantas resistentes a la roya a caficultores de Chiapas. Además, a principios de este año nos comprometimos a donar 4 millones de cafetos adicionales en los próximos 4 años,

a través de nuestro programa 'Todos Sembramos Café', añadió **Francisco Demesa, Director de Starbucks México.**

Este compromiso de donación de cafetos va de la mano con la creación del primer Centro de Apoyo al Caficultor en México, ubicado en San Cristóbal, Chiapas, que Starbucks anunció el año pasado. Se trata de un centro único, dedicado a proporcionar entrenamiento en las zonas cafetaleras y apoyo agrícola a los productores de café de la región.

Starbucks Reserve® México Guadalupe Zajú es el tercer grano mexicano catalogado en el programa Starbucks Reserve®, por su gran calidad y origen único. El primero fue "Starbucks Reserve® Finca Nuevo México", en 2014. Y el año pasado, la marca presentó "Starbucks Reserve® México Finca Nueva Esperanza". Cabe señalar que todos estos granos provienen de la sierra madre de Chiapas.

"Vemos un largo camino por recorrer en México, arraigado en un profundo respeto por los caficultores locales y sus familias, por nuestros partners (colaboradores) y por nuestros clientes. Es un orgullo decir que una empresa mexicana, Alsea, ha logrado el crecimiento de Starbucks en 4 países de Latinoamérica: México, Colombia, Chile y Argentina", concluyó Demesa.

La apertura de la tienda 600 de Starbucks en México coincidió con el lanzamiento del tercer café de origen único, 100% mexicano: **Starbucks Reserve® México Guadalupe Zajú**. Éste es el tercer café de especialidad de Chiapas que presenta Starbucks dentro de su línea 'Reserve' en los últimos tres años.

Como toda la línea de Starbucks Reserve®, Guadalupe Zajú es un lote de edición limitada. Estará disponible a partir de este

jueves y hasta agotar existencias en las tres tiendas Starbucks Reserve® de la Ciudad de México: Starbucks Reserve Arcos Bosques, Starbucks Reserve Masaryk Spencer y Starbucks Reserve Moliere 222.

###

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 14 años en nuestro País. Actualmente, Starbucks cuenta con 600 tiendas en 60 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 67,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO | T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com | Erika Espino | eespino@llorenteycuenca.com