



Starbucks abre su primera tienda en Tlaxcala llegando así a toda la república mexicana

- *Con esta apertura, Starbucks llega a 61 ciudades en toda la República Mexicana, con más de 600 tiendas.*
- *La nueva tienda generará 11 empleos directos en la entidad, que se suman a los más de 7 mil partners (colaboradores) a nivel nacional.*
- *Starbucks ha sido el puente entre el café mexicano y el mundo durante 3 décadas.*

Ciudad de México, 17 de agosto de 2017.- Starbucks inaugura su primera tienda en el estado de Tlaxcala, ubicada dentro del Centro Comercial Galerías Tlaxcala. Esta tienda oficializa la llegada de la marca a todo el país y refuerza el interés por compartir con todos los mexicanos la cultura del café de diferentes regiones del mundo.

"Hoy celebramos nuestra primera tienda en Tlaxcala, que al mismo tiempo simboliza nuestra presencia en todo México; llevaremos la Experiencia Starbucks a Tlaxcala con la misma pasión y dedicación con la que lo hacemos en todo el país", señaló Christian Gurria, Director General de Starbucks México.

La nueva tienda Starbucks en Tlaxcala estará a cargo de 11 baristas que se suman a los más de 7 mil partners (colaboradores) de la marca a nivel nacional. Galerías Tlaxcala fue el lugar ideal para abrir el nuevo y primer Starbucks en el estado. Una estructura de concreto de casi seis metros de altura permitió ubicar la barra de forma prominente, en el centro del espacio, dejando el resto del armazón completamente expuesto en su estado original. La fachada de cristal permite la visibilidad de la barra desde cualquier punto, cautivando así la atención del cliente y permitiendo además la interacción entre ellos y su alrededor.

El equipo de diseño buscó su inspiración en los atributos, colores, madera y materiales únicos de este lugar. La propuesta artística fue desarrollada en colaboración con el dúo mexicano Muric; quienes se inspiraron en la cultura del café de Starbucks y el compromiso por brindar la más alta calidad a cada paso de este viaje, comenzando con los suelos donde crecen los granos y terminando con cada vaso perfectamente elaborado para cada cliente.

Esta apertura forma parte del compromiso de Starbucks con México a largo plazo. En los próximos dos años, Starbucks invertirá cerca de 800 mdp en el país, que se traducirán en una innovación constante en la experiencia de marca, con el objetivo de mantener la promesa de ser el "Tercer Espacio" de los mexicanos (después de su casa, trabajo o escuela).

“Nos enorgullece decir que Starbucks ha sido el puente entre el café mexicano y el mundo. Durante 3 décadas, Starbucks ha promovido el grano mexicano de gran calidad alrededor del mundo. Al mismo tiempo, Starbucks ha sido un promotor del café mexicano dentro de nuestro propio país”, agregó Christian Gurría.

La historia de Starbucks con México se remonta mucho antes de la apertura de la primera tienda en el país, no sólo con la compra de café arábica mexicano de gran calidad, sino colaborando con las comunidades cafetaleras. Esto a través de programas de apoyo como Todos Sembramos Café. *“La mejor manera de enaltecer el café mexicano es involucrándonos de manera directa con los caficultores del país, colaborando con ellos para garantizar la sostenibilidad de este grano”,* añadió Christian Gurría.

En este sentido, Starbucks ha donado 1 millón de plantas resistentes a la roya a caficultores de Chiapas, en los últimos 3 años. Y donará 4 millones de cafetos adicionales a productores mexicanos en los próximos 4 años, mediante el mismo programa, Todos Sembramos Café.

Gurría concluyó que *“no podríamos sentirnos más orgullosos de lo que hemos logrado gracias al café arábica mexicano y a las comunidades cafetaleras, a la confianza de nuestros clientes y a la pasión inigualable de nuestros partners”.*

Starbucks Galerías Tlaxcala abrirá al público en general este 18 de agosto, en un horario de lunes a domingo 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

###

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 14 años en nuestro País. Actualmente, suman 610 tiendas en 61 ciudades en toda la República Mexicana. Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,200 unidades y cuenta con más de 67,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto:

LLORENTE & CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorentycuenca.com

Erika Espino | eespino@llorentycuenca.com