



## El programa “Todos Sembramos Café” de Starbucks llega a Oaxaca

Cultivar café no es solo un trabajo para muchos caficultores mexicanos, es su pasión y una herencia que han adquirido de varias generaciones. Muchos viven a más de mil metros de altura para permanecer cerca de sus cafetales que, muchas veces, no dan frutos a causa de plagas como la roya.

De acuerdo con la Asociación Nacional de la Industria del Café, durante años, la producción de café en México ha sufrido las consecuencias de la roya, pero fue en el ciclo 2015/2016 cuando enfrentó una de sus peores crisis con una caída estimada del 46%, debido en gran medida a esta plaga. Por el contrario, el ciclo 2016/2017 logró una recuperación del 25% debido principalmente a la renovación de las plantaciones de café tolerantes a la roya, proporcionadas por diversos actores, incluido Starbucks.

En Oaxaca aún hay más retos, los productores de café se enfrentan a la falta de necesidades básicas como elevar la productividad ante un campo envejecido, a la vez de condiciones económicas y sociales que provocan la migración. Oaxaca es mundialmente conocido por su café Pluma de máxima calidad (un grano con profundidad aromática, acidez balanceada y notas características de chocolate, vainilla y caramelo); sin embargo, superar estos obstáculos es clave para que esta gran comunidad cafetalera logre independencia en términos de seguridad alimentaria y económica, haciendo del café su modo de vida.

Ante este contexto y con el firme propósito de incrementar el apoyo a los caficultores de México, este año Starbucks ha extendido su programa “Todos Sembramos Café” a Oaxaca. De esta manera la marca continuará donando plantas resistentes a la roya a productores de Chiapas y, al mismo tiempo, beneficiará a caficultores de una segunda región cafetalera del país.

“En Oaxaca, la gran mayor parte de los caficultores son pequeños productores. Estar cerca de ellos no es sólo un objetivo, es nuestro deber como promotores del café de la máxima calidad. Nos enorgullece decir que Starbucks ha trabajado estrechamente con caficultores de Oaxaca desde 2014, y hoy celebramos no sólo la donación de plantas para la renovación de sus cafetales, sino la implementación de Parcelas Educativas para convertir al café en su método de supervivencia”, señaló Eleazar Olivas, director general del Centro de Apoyo al Productor en México.



Hace tiempo, recuerda Eleazar que “en el Centro de Apoyo al Productor, le propusimos a un caficultor implementar una Parcela Educativa, lo que significaba tirar la plantación vieja de una parte de su terreno. Naturalmente mostró resistencia a la idea de renunciar a estas plantas que, aunque viejas, le daban algunos granos cada año, pero apostó por este nuevo proyecto, y luego de limpiar una sección definida, trabajamos en su nutrición y siembra de nuevas plantas”.

Contribuir a elevar la productividad del café en Oaxaca es un compromiso que no sería posible sin la confianza de cada caficultor, “juntos nos hemos trazado un camino claro: demostrar que se puede incrementar la productividad de su cosecha en 3 años”, mencionó Eleazar.

Al apoyo que brindamos en el Centro de Apoyo al Productor, se han sumado más de mil caficultores de Oaxaca, todos pertenecientes a grupos indígenas, entre ellos, un grupo de mujeres en la sierra Juárez de origen zapoteco, además de mixtecos, mazatecos y chatinos, en tanto que en Chiapas la marca ha colaborado desde hace tiempo con los grupos Chol, Tzeltal y Tzotzil.

El programa “Todos Sembramos Café” fue iniciado en México por Starbucks en 2014, como un esfuerzo para ayudar a los productores ante la enfermedad de la roya que daña a los cafetos. El apoyo de Starbucks incluye la entrega de plantas y el asesoramiento de agrónomos que realizan visitas periódicas a los caficultores, con el fin de compartir mejores prácticas para el cuidado de sus cafetales, entre ellas, fertilidad de suelo y nutrición de café, análisis de suelo, formación de estructura productiva del cafetal y manejo de plagas y enfermedades.



A través de “Todos Sembramos Café”, Starbucks México ha donado más de 2.3 millones de plantas a caficultores de Chiapas, desde 2014 hasta 2018. Este programa inspiró la creación de *One Tree For Every Bag* en 2015, ahora conocido como [100 Million Trees](#) en Estados Unidos, que busca donar 100 millones de cafetos a México y Centro América para el 2025. Ambos programas, Todos Sembramos Café y 100 Million Trees, han donado más de 15 millones de cafetos a productores mexicanos en los últimos cinco años.

Todas las personas que así lo deseen, pueden contribuir en el programa “Todos Sembramos Café”. A lo largo del año, por cada bolsa de café en grano (de la línea core) que se compre en las 737 tiendas Starbucks de toda la República Mexicana, Starbucks donará una planta de café resistente a la roya. Además, desde el 8 de julio y hasta el 30 de septiembre, los clientes pueden ayudar con una planta de café al aportar \$10 pesos directamente en los puntos de venta.

Es de destacar que todos los productores que han sido beneficiados con “Todos Sembramos Café” forman parte de Prácticas C.A.F.E., el programa de abastecimiento ético de Starbucks que asegura la calidad del café mientras promueve estándares sociales, económicos y ambientales que son verificados por terceras partes.

Starbucks se enorgullece de que el 99% del café que compra en todo el mundo es verificado como origen ético, hecho que la convierte en la única empresa de su escala en alcanzar este hito.

oOo

**Contacto**

LLORENTE Y CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)