



## Starbucks evoluciona su programa de lealtad, Starbucks Rewards™

- La nueva versión de Starbucks Rewards™ estará disponible a partir del próximo 6 de enero, y permitirá a los miembros ganar más Estrellas a través de un programa a la medida, que sólo pueden encontrar en Starbucks.
- Con esta evolución, los miembros del programa pueden ganar Estrellas por cada \$10 pesos de consumo en la tienda y canjearlos por su recompensa favorita.
- Starbucks Rewards™ es un programa de lealtad que ofrece una experiencia mejorada para el cliente, que proporciona servicios y beneficios prácticos a través de la aplicación Starbucks México.

**Ciudad de México, 16 de diciembre de 2019.** -Starbucks México anuncia la evolución de su programa de lealtad, Starbucks Rewards™, para ofrecer a sus clientes innovación digital y mayores recompensas como el acceso anticipado a promociones especiales para nuestros miembros Rewards. A partir del 6 de enero, los miembros de Starbucks Rewards™ recibirán una Estrella por cada \$10 pesos de consumo en Starbucks, lo que facilita a los miembros ganar Estrellas y canjear recompensas más rápido.

En el 2012 Starbucks México lanzó su programa de lealtad, para enriquecer la experiencia digital de sus clientes. Tres años más tarde, se incorporó la aplicación Starbucks México para dar a los miembros la posibilidad de pagar desde su teléfono móvil. El programa de lealtad de Starbucks ha crecido más de 25% en los últimos dos años, llegando a más de medio millón de miembros activos a la fecha, un aumento del 14% en comparación con el año anterior.

"Hace siete años, lanzamos nuestro programa de lealtad en México. Estamos innovando constantemente para mejorar la experiencia de nuestros clientes, con el fin de satisfacer sus necesidades siempre cambiantes", señaló José Luis Portela, director general de Starbucks México. "Desde entonces, hemos evolucionado y hoy lo convertimos a Starbucks Rewards™ para ofrecer a nuestros miembros más opciones y flexibilidad para adquirir Estrellas y recompensar su lealtad con beneficios personalizados", agregó.

Las actualizaciones del programa, a partir del 6 de enero, incluirán:

**Más fácil y rápido:** Todos los miembros de Starbucks Rewards™ ganarán Estrellas y recompensas desde el día en que se unan al programa de lealtad, aportando un valor inmediato a los clientes. Este cambio significa que los miembros pueden ganar una Estrella por cada \$10 pesos de consumo en la tienda y cambiarlo por beneficios como bebidas y alimentos.

**Más opciones:** Starbucks simplificó su programa de lealtad a Starbucks Rewards™ ofreciendo dos niveles: El nivel *Green* tendrá beneficios como la bebida de cumpleaños y el refil de café del día. Al acumular 200 Estrellas, los miembros son ascendidos a un nivel *Gold*, y sumando los beneficios de nivel *Green*, panadería de bienvenida, bebidas y opciones de panadería por cada 100 Estrellas.

- Una vez que se alcanza el nivel *Gold*, los clientes recibirán una bebida o pan horneado de cortesía, cada vez que acumulen 100 Estrellas.
- La bebida puede ser de cualquier tamaño, preparada en una barra y en cualquiera de sus presentaciones (caliente, fría o frappuccino), con excepción de las bebidas embotelladas.
- En la panadería, los clientes podrán elegir entre 10 opciones en las tiendas principales: *bagel* tradicional, pan de chocolate, dona doble chocolate, *croissant* mantequilla, rollo de canela, panque de linaza, dona *cookies&cream*, panqué de limón, panqué de naranja, panqué marmoleado.
- En las tiendas Starbucks donde el pan se hornea diariamente, los clientes tendrán 6 opciones de panadería: chocolatín, *croissant* multigrano, *croissant* mantequilla, mini hojaldre de fresa, mini hojaldre de manzana, mini hojaldre de naranja.
- En las cuatro tiendas de Starbucks Reserve en el país (Artz Pedregal y Perisur en la Ciudad de México; Plaza Andares en Jalisco y Punto Valle Town Center en Nuevo León), los clientes podrán encontrar 5 opciones de panadería: chocolatín, *croissant* de mantequilla, mini hojaldre de fresa, mini hojaldre de manzana, mini hojaldre de naranja.

Además, cuando un cliente se une al programa Starbucks Rewards™, tiene acceso inmediato a beneficios personalizados, tales como la oportunidad de probar nuevos productos y de edición limitada, invitaciones a eventos y promociones exclusivas.

La apariencia de la aplicación será más atractivo y simple, buscando traducir la experiencia única de las tiendas Starbucks al teléfono móvil de cada usuario, todo integrado en una aplicación intuitiva y mejorada. El programa reúne lealtad, pago móvil, contenido y servicios prácticos como el localizador de tiendas.

La tarjeta digital de Starbucks también permitirá a los miembros registrar varias tarjetas Starbucks en una sola cuenta y consolidar sus saldos. Es fácil unirse a Starbucks Rewards™, basta con descargar la aplicación de Starbucks en *iPhone*® y *Android*™ y registrarse en el

programa a través de la aplicación, o registrando su tarjeta Starbucks en Starbucksrewards.com.mx.

“Para nosotros la seguridad de la información de nuestros clientes es muy importante por ello contamos con un sistema de seguridad en donde cada periodo de tiempo solicitamos la renovación de la sesión de los miembros en la aplicación móvil, para validar la identidad y darles la tranquilidad de que su dinero está siendo protegido”, concluyó José Luis Portela.



oOo

**Contacto**

LLORENTE Y CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com