



Starbucks te lleva a las nubes con cada sorbo del nuevo Cloud Macchiato

- *Caramel Cloud Macchiato, Cocoa Cloud Macchiato y Cloud Latte Macchiato estarán disponibles en todas las tiendas de Starbucks de la República a partir del próximo 16 de marzo.*

México, 12 de marzo de 2020. – Si te preguntabas a qué saben las nubes, muy pronto lo podrás descubrir con *Cloud Macchiato*, la nueva bebida de Starbucks que te llevará a las nubes en cada sorbo. A partir de este lunes 16 de marzo, los amantes del café descubrirán el sabor único de la familia *Cloud Macchiato*: *Caramel Cloud Macchiato, Cocoa Cloud Macchiato y Cloud Latte Macchiato* que se integran al grupo de bebidas espresso de Starbucks.

Estas bebidas heladas consisten en una nube de espuma de leche fría con una textura ligera, esponjosa y suave como la seda, cubierta con un espresso y una rejilla de caramelo y/o cacao; en el caso del *Cloud Latte Macchiato*, la bebida fusionará espresso con leche (o alternativa de origen vegetal) elegida por el cliente, ofreciendo una nueva y deliciosa versión de una bebida clásica.

"El *Macchiato* fue uno de los primeros productos del menú Starbucks, cuando la marca comenzó a servir bebidas en las cafeterías a finales de 1980; desde entonces, hemos ofrecido a nuestros clientes una amplia variedad para elegir. Con la introducción de *Cloud Macchiato* a nuestro menú de espresso, unimos la innovación y la artesanía con nuestra herencia de café de una manera que nadie más puede hacer", dijo Bibiana Rosique, directora de marketing de Starbucks México.



Este nuevo producto en el menú de Starbucks se inspiró en la leche merengada, o "leche de merengue", una bebida de verano común en los cafés de Barcelona, España, que se remonta siglos atrás. Para crear *Cloud Macchiato*, el equipo de desarrollo de producto de Starbucks diseñó una receta especial para el *Cloud Powder*, utilizando claras de huevo como ingrediente clave para lograr una capa esponjosa.

"La bebida española original combina canela y cáscara de limón, con una textura espumosa que nos inspiró a reinventarla como un *Macchiato*", añadió Bibiana Rosique. "La textura del *Cloud Macchiato* es brillante, y al añadirle espresso y la característica rejilla de caramelo de Starbucks, la hacemos nuestra y creamos aún más formas de llevar nuevas experiencias de café a nuestros clientes".

Las bellas capas son uno de los sellos distintivos de un *Macchiato*; el *Cloud Powder*, el espresso y el caramelo o el cacao del *Cloud Macchiato*, hacen una bebida visualmente impresionante con un sabor equilibrado y consistente de principio a fin.

Como en todas las bebidas de Starbucks, los clientes pueden personalizar su *Cloud Macchiato* eligiendo su base de espresso preferida (*Espresso Roast* o Chiapas sin costo adicional), optando por una alternativa de bebidas de origen vegetal (¡se recomienda la soya y el coco!), así como ajustando la cantidad o el jarabe de sabor que se incluye en la bebida.

Un zoom a las bebidas

Caramel Cloud Macchiato. La bebida comienza con *Cloud Powder* batida con un toque de jarabe de vainilla, seguida de un atrevido espresso y rematado con una rejilla de caramelo.



Cocoa Cloud Macchiato. Combina lo ligero y lo aireado con capas de espuma esponjosa, espresso en capas, jarabe de *toffee nut* y nuestra característica *rejilla* de caramelo y un toque de mocha.



Cloud Latte Macchiato. Incluye capas ligeras y aireadas de espuma esponjosa, espresso en capas y leche (o alternativa de bebida de origen vegetal).



#AsiesMiCloud  

###

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera cerca de 4,300 unidades y cuenta con más de 85,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Starbucks México

Starbucks México es una marca operada en el país por Alsea (empresa 100% mexicana). La primera tienda Starbucks en México abrió en 2002, 17 años después suman 749 tiendas en 61 ciudades de la República Mexicana (de acuerdo con cifras del último reporte trimestral de Alsea).

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido en abastecer y tostar éticamente café arábica de alta calidad. Hoy en día, con más de 30,000 tiendas localizadas en 78 países alrededor del mundo, Starbucks es el principal tostador y compañía de retail de café de especialidad en el mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la inigualable Experiencia Starbucks para cada cliente, en cada taza. Para conocer más sobre nuestra experiencia, te invitamos a visitar nuestras tiendas o nuestra página www.starbucks.com.mx

Contacto

LLORENTE Y CUENCA MÉXICO

T.: 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com

Roxana Pérez | rperez@llorenteycuenca.com