



## Obtén un Primer Vistazo de los Vasos Rojos de Navidad de Starbucks

*"Este año, estamos invitando a nuestros clientes a contar su propia historia", comentó Jeffrey Fields, Vicepresidente de Diseño y Contenido de Starbucks.*

**México, D.F.; 22 de octubre de 2015.-** Cuando regresan los vasos rojos de Starbucks, es señal de que la temporada de fiestas decembrinas se acerca.

El icónico vaso rojo de Starbucks de este año cuenta con un diseño ombré en dos tonos, con un color amapola roja brillante en la parte superior que se desvanece en tonos arándano oscuro en la parte inferior.

"Hemos anclado el diseño con el clásico rojo navideño de Starbucks, el cual es brillante y emocionante", afirmó Jeffrey Fields, Vicepresidente de Diseño y Contenido de Starbucks. "El efecto ombré crea una distintiva dimensión, fluida y desvanecida".

Desde 1997, Starbucks ha servido sus bebidas navideñas en un vaso único, comenzando con un diseño inspirado en el jazz con esbozos en tonos brillantes como joyas con profundos rojos, verdes y azules. Desde entonces, cada año el vaso ha contado una historia relacionada con las fiestas decembrinas resaltando símbolos de la temporada que van desde ornamentos vintage, renos dibujados a mano, hasta personajes modernos ilustrados en vectores.

"En el pasado, hemos contado historias con los diseños de nuestros vasos navideños", dijo Fields. "Este año hemos querido marcar el comienzo de las fiestas decembrinas con un diseño pulcro que da la bienvenida a todas nuestras historias."

En las casi dos décadas desde que se diseñó el primer vaso rojo de Starbucks, la compañía ha crecido de 1,400 tiendas en un puñado de países a más de 22,000 tiendas en 68 mercados de todo el mundo.



"Starbucks se ha convertido en un lugar de refugio durante la Navidad", afirma Fields. "Estamos adoptando la sencillez y la tranquilidad de esto. Es la forma más abierta de marcar el comienzo de esta temporada".



### **Acerca de Starbucks**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 476 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido en buscar proveedores éticos y a tostar el café arábico de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítanos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com)

### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,700 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

Para mayor información:

Anel Hernandez

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

[ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Érika Espino

Tel.: +52 (55) 5257 1084 Ext. 1242

[eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)