



Starbucks abre su tienda No. 500 en México

México es un mercado clave para Starbucks, el más grande de América Latina.

La apertura de la tienda número 500 se lleva a cabo en el marco de los 13 años de Starbucks en el país.

La nueva tienda estará ubicada en el Centro Comercial Antara (Colonia Polanco), al poniente de la Ciudad de México.

México, D.F., 25 de septiembre de 2015.- El día de hoy, Starbucks celebra la apertura de la tienda número 500 en México, la cual estará ubicada en el Centro Comercial Anantara (Colonia Polanco), al poniente de la Ciudad de México. La apertura de esta tienda ocurre a 13 años de la llegada de la compañía al país, sumando actualmente más de 6,000 partners (empleados) a nivel nacional.

“Nuestro negocio en México constantemente supera nuestras expectativas y es una clara señal de la relevancia continua de la marca Starbucks”, dijo Cliff Burrows, presidente de Starbucks para Estados Unidos y las Américas. “Desde la apertura de nuestra primera tienda en el país, junto con Alsea en 2002, hemos visto enormes oportunidades de crecimiento para convertir a México en nuestro mercado más grande de América Latina. Nos enorgullece ser socios de Alsea, no sólo en México, también en Argentina, Chile y Colombia”.

“Viendo hacia adelante, vamos a continuar acelerando este crecimiento al mantenernos fieles a nuestros principios que han hecho de Starbucks un éxito en el mercado: un equipo apasionado de partners, un café arábica de la más alta calidad, excelentes bebidas hechas a mano y una experiencia única. Un cliente a la vez”, agregó Cliff Burrows.

El crecimiento de Starbucks ha sido persistente, “hace 13 años que abrimos nuestra primera tienda en el Ángel de la Independencia y, desde entonces, hemos creado una gran comunidad en el mundo del café. Cada año servimos más de 10 millones de tazas en nuestras tiendas, ubicadas de manera estratégica en 52 ciudades de la República Mexicana. La confianza de nuestro clientes y nuestros partners es lo que nos ha permitido abrir nuestra tienda número 500”, dijo Marc Branet, Director de Starbucks México.



El diseño de cada tienda es un pilar fundamental para la "Experiencia Starbucks". La nueva tienda Starbucks Antara cuenta con un diseño inspirado en las fincas cafetaleras de Chiapas. Se observan diferentes tonos de madera (provenientes de Chiapas), que evocan los distintos tonos del tostado del café. El artista David Pompa, de origen austro-mexicano, desarrolló piezas únicas para la tienda (como lámparas colgantes). Los asientos fueron colocados de manera estratégica para que los clientes tengan la oportunidad de disfrutar de la luz natural.

La nueva tienda de Starbucks Antara abre al público este viernes 25 de septiembre, convirtiéndose en la segunda tienda de la marca que se encuentra en este centro comercial.

Starbucks, 13 años en México

En 2002, Starbucks Coffee International y Alsea decidieron formar una alianza estratégica para llevar la "Experiencia Starbucks" a México, con el objetivo de promover la cultura del café en el país. De acuerdo con la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANICAFÉ) el consumo per cápita en México fue de 1.16 kg en 2005, y para el 2015 se proyecta que sea de 1.85 kg, representando un incremento de 60% en este periodo.



"Starbucks ha tenido un papel importante en el incremento del consumo de café en el país durante estos años, y ha alentado el crecimiento y la rentabilidad de los caficultores mexicanos. En gran medida, esto ha sido posible gracias a la labor de nuestros 640 Coffee Masters certificados que día a día comparten con nuestros clientes su pasión y experiencia en el mundo del café", dijo Marc Branet.

Con la presencia en 52 ciudades de la República Mexicana, Starbucks reafirma su compromiso de promover una experiencia única, al ofrecer el mejor café del mundo y convertir cada una de sus tiendas en el "Tercer Espacio" favorito de sus clientes (después de su casa y trabajo o escuela).

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 13 años en nuestro país, actualmente cuenta con 500 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábico de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítanos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,800 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Para mayor información:

Anel Hernandez

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

ahernandez@llorenteycuenca.com

Érika Espino

Tel.: +52 (55) 5257 1084 Ext. 1242

eespino@llorenteycuenca.com