



## Starbucks México amplía su apoyo a los productores de café de Chiapas con la tercera edición de “Todos Sembramos Café”

- Starbucks México donará una planta resistente a la roya, por cada bolsa de café en grano que se adquiera en las más de 500 tiendas del País, del 31 de mayo al 15 de agosto de este año.
- También se donará la utilidad de la venta del “café del día” durante el próximo 17 de junio.
- Desde el lanzamiento del programa en 2014, más de medio millón de plantas han sido donadas a más de 19,000 familias en Chiapas.
- Starbucks ha lanzado un programa similar en más de 10,000 tiendas en Estados Unidos, que ayudará a donar un estimado de 20 millones de plantas de café a comunidades cafetaleras en México y Centroamérica.

**Ciudad de México, a 31 de mayo de 2016.** – El día de hoy, Starbucks México amplía su compromiso con la industria del café, al anunciar la tercera edición de Todos Sembramos Café. A partir de este martes y hasta el 15 de agosto de este año, Starbucks México donará una planta de café resistente a la roya, por cada bolsa de café en grano que se adquiera en las más de 500 tiendas del País. Asimismo, el 100% de la utilidad generada por la venta del “café del día” del próximo 17 de junio se destinará al mismo apoyo de donación a los caficultores de Chiapas.

“Todos Sembramos Café nació en 2014 como una acción única para unir a toda la cadena productiva del café (productores, distribuidores y clientes), y ahora hemos llegado a la tercera edición con el objetivo de convertirlo en un apoyo constante y a largo plazo. De esta manera, subrayamos nuestro compromiso con este sector que ahora se encuentra vulnerable por los efectos de la roya y el cambio climático”, comentó **Daniela Ortiz**, directora de Mercadotecnia de Starbucks.

Desde el lanzamiento del programa en 2014, y durante 2015, Starbucks México ha donado más de medio millón de plantas de café resistentes a la roya a 180 productores, y por consecuencia ha beneficiado a más de 19,000 familias cafetaleras en Chiapas.

### Resultados 2014 y 2015:

- **540 mil** plantas de café
- **180** productores
- **3 mil** plantas por productor
- **3** variedades de plantas (Costa Rica 95, Guacamaya y Marsellesa)
- **19 mil** familias beneficiadas
- **180** hectáreas rehabilitadas

Chiapas produce uno de los mejores cafés arábica en México. Starbucks ha comprado café de Chiapas por más de 20 años en áreas que superan los 1,000 metros de altura, y mantiene un fuerte vínculo con muchos productores de la región, incluso, se prevé la apertura de un Centro de Apoyo al Caficultor en México, donde se brindará asesoría y recursos a los productores para bajar sus costos de producción, reducir plagas y enfermedades, levantar la calidad de su café e incrementar las ganancias. Los Centros de Apoyo al

Caficultor de Starbucks cuentan con agrónomos y expertos en calidad que trabajan directamente con los productores de café para proporcionar apoyo en el cultivo de café arábica de altura de alta calidad. A través de capacitación en el manejo de la tierra, producción de cosechas y los procesos de molienda, los productores pueden mejorar la calidad y el tamaño de sus cosechas.

### **Compromiso de *One Tree for Every Bag***

Todos Sembramos Café se originó en México y ha inspirado una iniciativa similar que la marca lanzó en Estados Unidos en septiembre de 2015. La campaña se compromete a plantar un cafeto en áreas afectadas por la roya en México y Centroamérica, por cada compra de café en grano empaquetado en más de las 10,000 tiendas participantes de ese País, en el transcurso del año. Al usar su escala para generar mayor impacto para el beneficio de los productores, Starbucks busca que este programa promovido en Estados Unidos sirva para donar 20 millones de plantas más en México, Guatemala y El Salvador.

Adicionalmente, de acuerdo con cifras la compañía ECOM Agroindustrial- una comercializadora de materias primas y administradora de cadenas de valor sustentables- cerca de 800 empleos serán generados en México, Guatemala y El Salvador como resultado de este programa. Muchos de estos generarán oportunidades de largo plazo en el invernadero donde se producen millones de plantas resistentes a la roya, que serán distribuidas este año.

### **Starbucks ofrece el primer Bono Corporativo de Sostenibilidad**

El pasado 16 de mayo, Starbucks Corporation anunció una robusta estrategia para mejorar sus programas de apoyo a toda la cadena de suministro de café, a través de un Bono Corporativo de Sostenibilidad, el primero en su tipo en este País. La compañía usará las ganancias netas de la oferta de \$500 millones de dólares en notas senior para el 2026, para enaltecer los programas de sustentabilidad alrededor de la cadena de valor y sus proyectos sustentables elegibles, muchos de los cuales tendrán un impacto directo en las regiones que cultivan café en México y en Centro América. Esto incluye la verificación por un tercero de los productores que venden café a Starbucks, que cumplan con las prácticas éticas y las normas del programa C.A.F.E Practices; así como el desarrollo de centros de apoyo al caficultor en regiones cafetaleras, además de préstamos de corto y largo plazo otorgados por el Starbucks Global Farmer Fund.

###

Hashhtag

| #TodosSembramosCafé

### **Acerca de Starbucks**

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 13 años en nuestro País, actualmente cuenta con 526 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en [www.starbucks.com.mx](http://www.starbucks.com.mx)

**Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas, Il Tempietto y Archie's. La compañía opera más de 3,002 unidades y cuenta con más de 61,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo como "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México.

Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

**Contacto:**

Llorente & Cuenca México

T.: 5257 1084

Anel Hernández | [ahernandez@llorenteycuenca.com](mailto:ahernandez@llorenteycuenca.com)

Erika Espino | [eespino@llorenteycuenca.com](mailto:eespino@llorenteycuenca.com)