



Starbucks inicia el Mes Mundial del Servicio Comunitario

Se brindará apoyo a más de 50 proyectos en la República Mexicana.

Starbucks invita al público a sumarse como voluntario a través de www.voluntariadostarbucks.mx

En México, Starbucks ha dedicado más de 53,000 horas de servicio a la comunidad.

México, D.F., 8 de abril del 2015.- Este abril, Starbucks une a sus baristas y clientes en la 5ta edición del “Mes Mundial del Servicio Comunitario”, que busca beneficiar a diferentes comunidades del país, mejorando su calidad de vida y entorno.

El Mes Mundial del Servicio Comunitario (Global Month of Service) es una iniciativa que comenzó en 2010 en los 66 países donde tiene presencia la marca alrededor del mundo. En México, Starbucks ha realizado más de 53,000 horas de servicio a la comunidad a lo largo de estos 5 años.

“Durante el mes de voluntariado 2015, Starbucks impulsa un enfoque global hacia jóvenes que enfrentan retos en cuanto a oportunidades educativas o laborales con la intención de impactarlos positivamente. Según la ONU, a nivel mundial, el 68% de los jóvenes entre 10 y 24 años de edad no tienen empleo o educación, resultando ser una generación con pocas oportunidades de construir un futuro. La meta de Starbucks México es contribuir -mediante horas de voluntariado- en más de 50 proyectos en el país”, señaló Saraí Jiménez, Subdirectora de Comunicación de Starbucks México.



De esta manera, las acciones sociales de la edición 2015 del “Mes Mundial del Servicio Comunitario” estarán orientadas a mejorar las instalaciones de escuelas, centros de atención, espacios públicos, entre otros, con el fin de recuperar los espacios donde los jóvenes y niños puedan prepararse y desarrollarse para un mejor futuro.

Dentro de las acciones que se realizarán este abril se encuentran:

- Taller de producción de alimentos y su implementación en la Ciudad de México.
- Atención a niños en escuelas y hospitales en Villa Hermosa, San Luis Potosí, Manzanillo, Coahuila y Monterrey.
- Actividades de reforestación y zonas recreativas en la Ciudad de México y Tijuana.
- Apoyo a casas hogar en Ciudad Juárez, Manzanillo, Morelos, Oaxaca y Querétaro.

El público en general podrá sumarse a estas acciones como voluntarios, sólo deben ingresar a www.voluntariadostarbucks.mx para seleccionar el estado y el proyecto de su interés. Con ello, Starbucks busca generar un vínculo entre los voluntarios y las comunidades, haciendo de la cultura de servicio un hábito de la vida diaria a fin de generar cambios permanentes.



Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multimarca integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,700 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 12 años en nuestro país, actualmente cuenta con 456 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítanos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com

Para mayor información:

Anel Hernández

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1240

ahernandez@llorenteycuenca.com

Érika Espino

Tel.: + 52 (55) 5257-1084 Ext. 1242

eespino@llorenteycuenca.com